

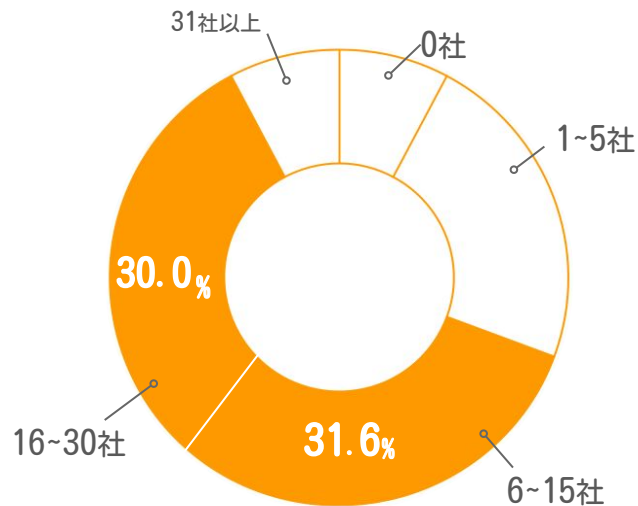


2023年3月実施

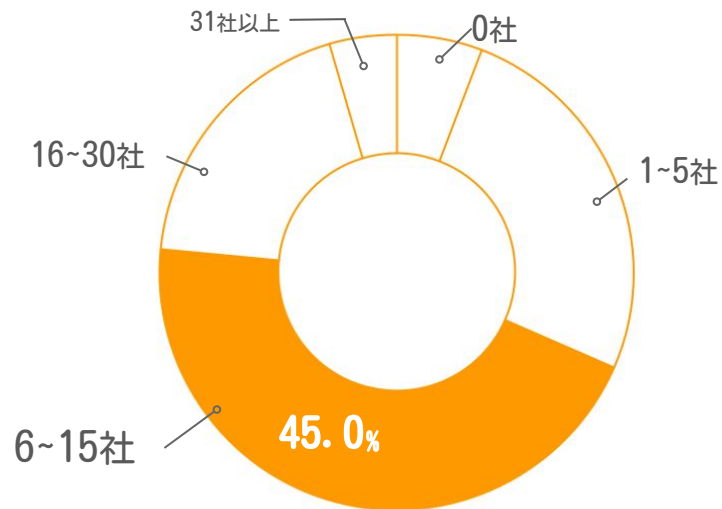
24卒学生アンケート結果

現在の就活状況について

▽エントリーした社数



▽説明会に参加した社数



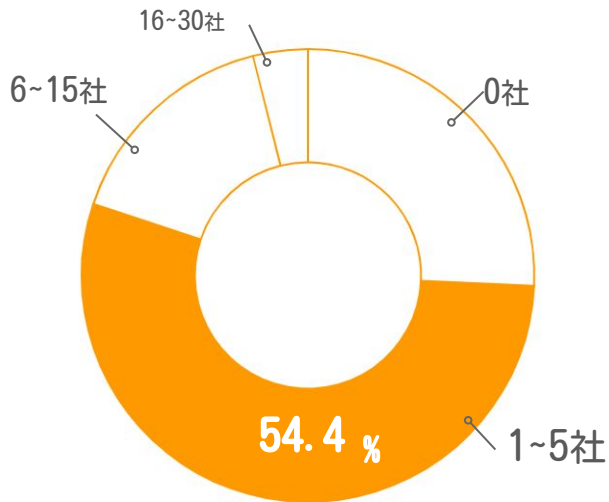
エントリー社数については、「6~15社」が**31.6%**と最多で、次点で16~30社が30%となっています。既に10社以上エントリーしている学生も多くいることがわかりました。

説明会参加数については、「6~15社」が**45%**と半数近くの結果となりました。
また、**合計9割以上**の学生が1社以上説明会に参加を経験していますが、エントリー社数と比較すると「エントリーはしているがこれから説明会に参加する」という学生も多そうです。

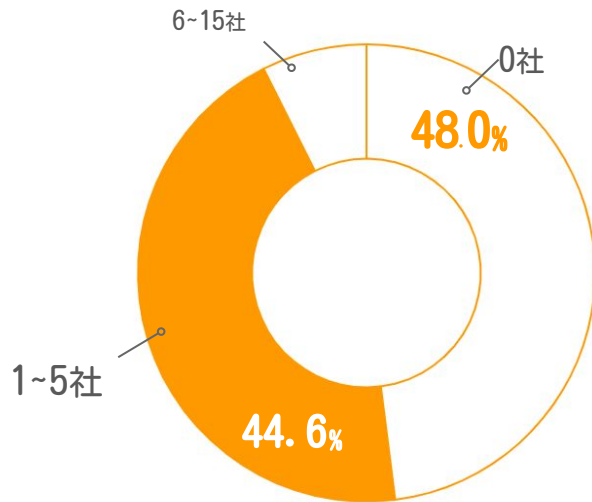


現在の就活状況について

▽一次選考以降に進んでいる社数



▽最終選考に進んでいる社数



一次選考以降に進んでいる社数は「1~5社」が半数以上となっており、**たくさんの企業の選考に進んでいる学生はまだ多くはない**ことがわかりました。

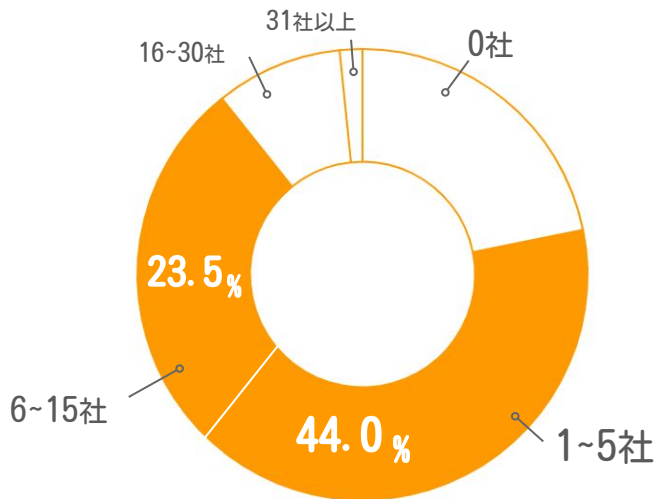
一方、最終選考に進んでいる社数は「1~5社」が**44.6%**と約半数でした。

選考を進めている社数は少ないですが、**受けている選考自体は終盤まで進んでいる**と思われます。

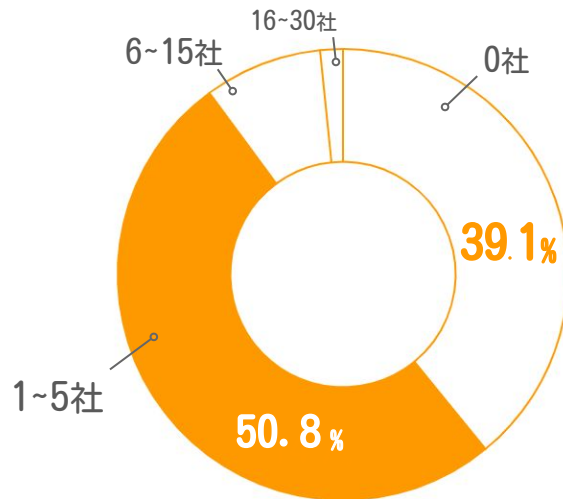


現在の就活状況について

▽インターンに参加した社数



▽インターンから選考に進んだ社数

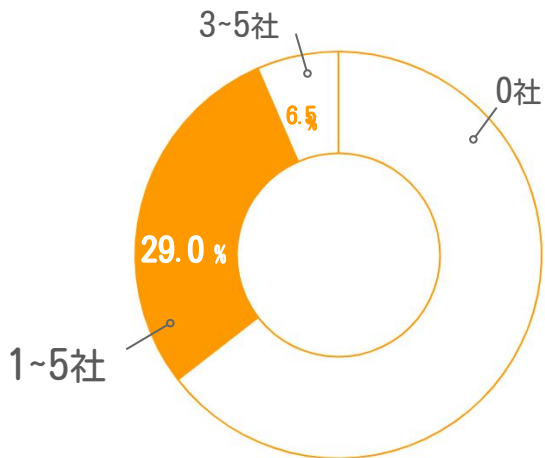


合計**78.2%**の学生が1社以上インターン参加を経験していると回答しました。
また、インターンから選考に進んだ社数では「1~5社」が50.8%で、合計すると**約6割**の学生がインターン参加企業の選考に進んでいることがわかりました。

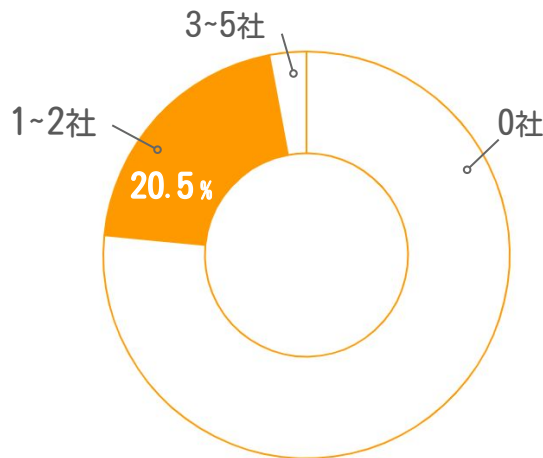


現在の就活状況について

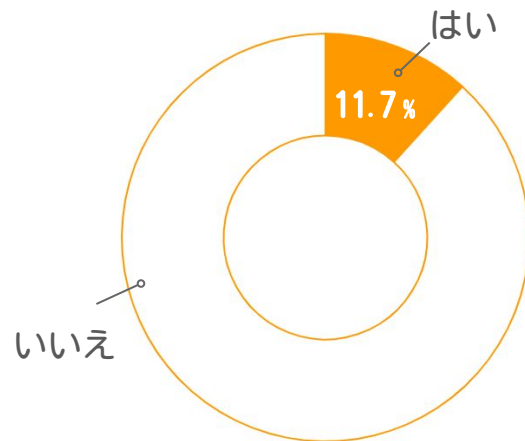
▽内定を獲得した社数



▽インターンから内定を獲得した社数



▽既に内定承諾をしていますか？

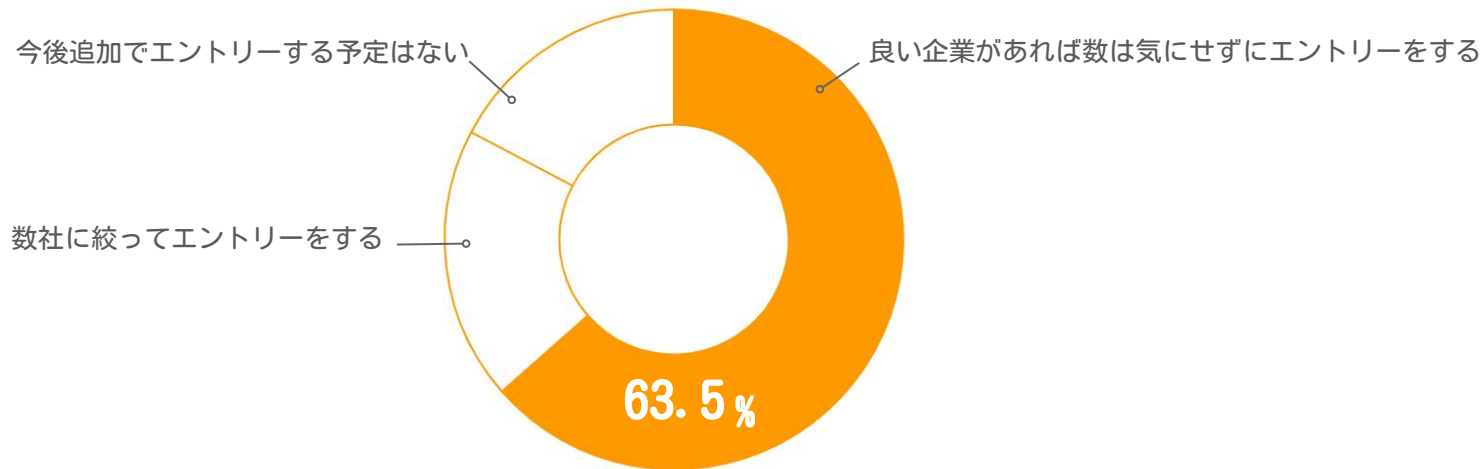


合計**35.5%**の学生が1社以上内定を獲得していると回答し、インターン参加企業からの内定は合計**23.4%**となりました。2月のアンケートでは1社以上内定を獲得している学生は17.6%だったので、17.9ptの増加です。現在獲得している内定のうち、**インターン参加企業からの内定が多い**と思われます。

内定獲得学生は一定数いますが承諾済みの学生は11.7%のため、まだ**承諾していない学生の方が多い**ことがわかります。

● ● これからの就活について

▽今後企業への追加エントリー予定は？



今後のエントリー予定について、**63.5%**が「良い企業があれば数は気にせずにエントリーをする」と回答しました。就活も本格化しているタイミングではありますが、**引き続き新たな企業との出会いに前向きな学生は多い**ため、新規のアプローチも重要だと思われます。

- ①複数の選考に進んでいる学生が多いわけではない
- ②内定獲得企業の多くはインターンシップ経由
- ③今後も新規エントリーに前向きな学生は多い



**本選考期にエントリーした企業へはまだ選考中
引き続きアプローチをしていきましょう！！**

キミスカ24卒 活用ポイント

① 興味を引くイベント・説明会の案内方法

エントリーをしたものの、案内されたイベント・説明会のコンテンツに興味を惹かれずメッセージに返信しない学生は多く存在します。案内の仕方を改善し、離脱を防ぎましょう！

💡 ご案内する際は下記のポイントを意識しましょう！

- ①参加したいと思わせる具体的な内容を記載
- ②参加するメリットを記載

例文

[:USER:]さん
こんにちは！
石川総合保険株式会社の採用担当石川です。
この度はスカウトに承諾してくださりありがとうございます！
下記予約フォームよりぜひ説明会の予約をお願いします^^

【説明会概要】

- ・入社2年目の若手社員登壇！現場の生の声が聞けます
- ・保険業界の光と闇、全部ぶっちゃけます！
- ・説明会の最後に自分に合う企業の見つけ方をご紹介します！

それでは、[:USER:]さんとお会いできるのを楽しみにしてます！

② 説明会は複数日程案内しましょう

🟡 エントリー後、企業からの連絡に返信しない理由を教えてください



学生が説明会に予約しなかった理由として、「**日程があわなかったため**」という回答が多数ありました。
そのため、日程はいくつかのパターンをご用意、案内をしましょう！

例えば、週1の開催でも毎週同じ曜日・時間にするのではなく、**曜日や時間帯をずらしての開催や1～2日程より5～6日程、1ヵ月先までの日程を案内**した方が、学生も予定の調節がしやすくなります。

せっかくエントリーしてもらえても、説明会まで進んでももらえないのは勿体ないですね。
接触数向上に向け、ぜひお試しくださいませ！