

# 2022年10月実施 24卒学生アンケート結果





これまでの就活について ● ● ● p.3

秋冬インターンシップについて ● ● ● p.7

これからの選考について ● ● ● p.11

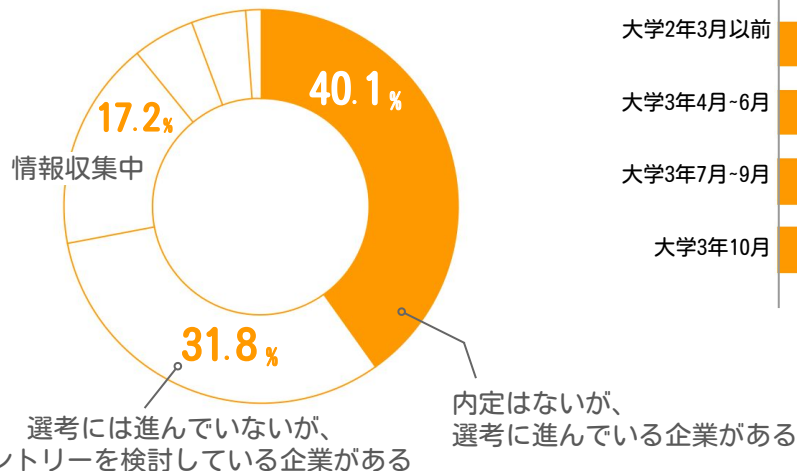
まとめ ● ● ● p.15



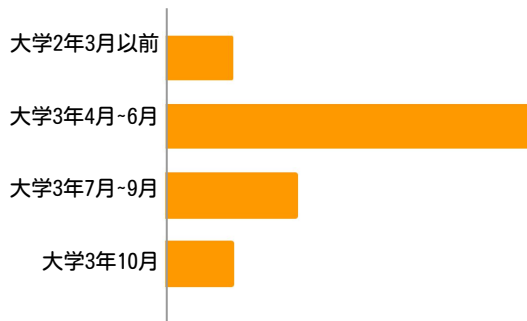
これまでの就活について

# 現在の就活状況について

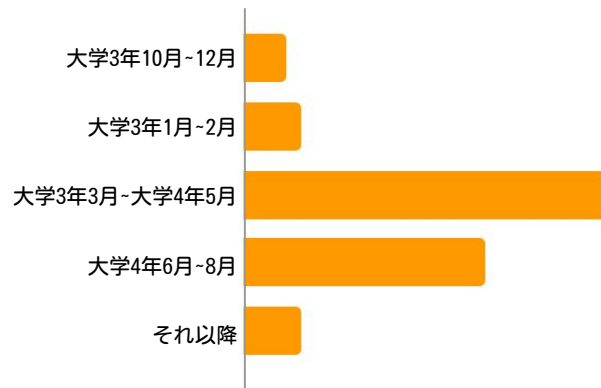
## ▽現在の就活状況を教えてください



## ▽就活を始めた時期はいつですか？



## ▽就活終了希望時期はいつですか？



約4割の学生が既に選考に進んでいる。

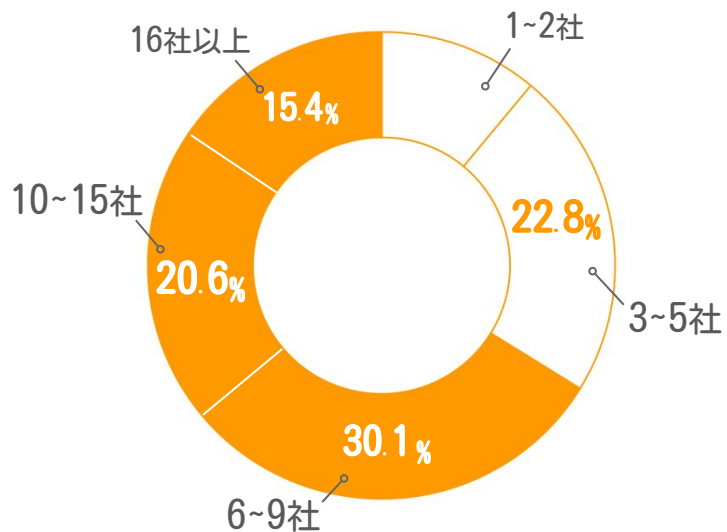
9月のアンケート結果では「選考には進んでいないが、エントリーを検討している企業がある」が37.9%で最多だったことから、学生のフェーズも**情報収集から選考受験にシフトしつつある**と思われる。

就活時期については、大学3年生の春から夏にかけて開始し、5月までには終了したいという声が多いため、このまま**冬には本格的に選考に進む**と予想される。

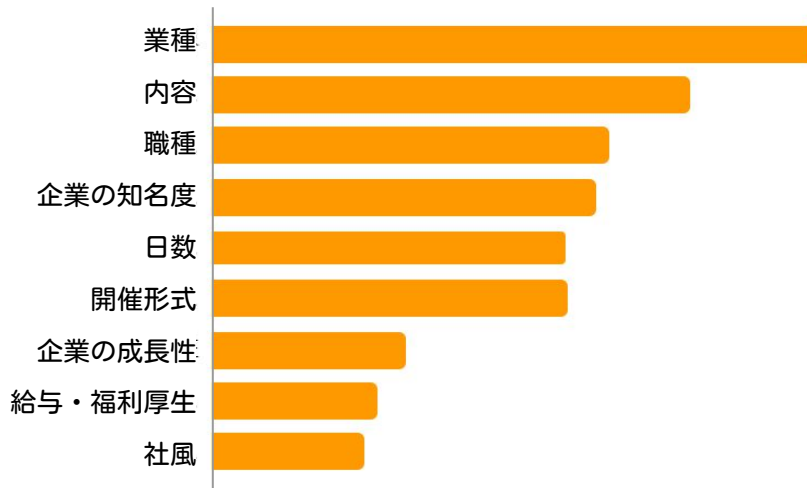


# これまでに参加したインターンについて

▽これまでに何社インターンに参加しましたか？



▽どんな基準でインターン参加企業を選びましたか？  
(複数選択)

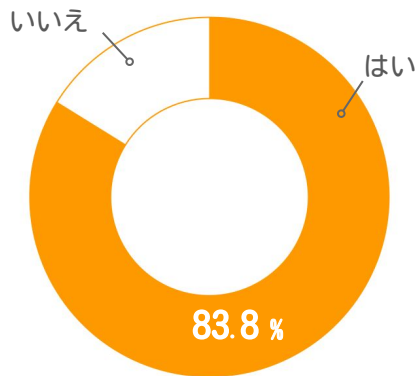


合計**66.1%**の学生が6社以上のインターンシップに参加したと回答。  
10社以上参加している学生も36%おり、積極的に活動していることが伺える。

参加基準には業種を重視している学生が多く、**参加する段階からある程度絞り込んでいる**と考えられる。  
また、9月の結果と比べると「職種」を重視する声も増加しており、より選考を意識している可能性がある。  
学生に案内をする際には、なるべく**希望業種がマッチしている**学生を優先的に、インターンシップのコンテンツが**魅力的に見える打ち出し方**をすることが有効だと思われる。

# これまでに参加したインターンについて

## ▽インターン参加により志望度が上がった企業はありましたか？

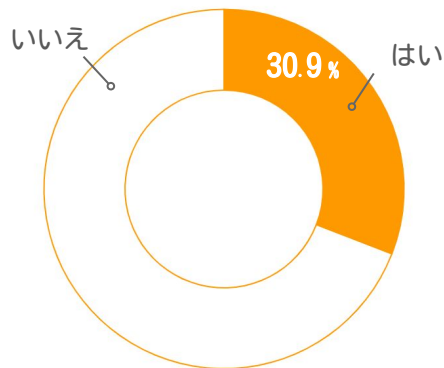


8割以上の学生が「志望度が上がったことがある」と回答している。**社員の雰囲気や事業内容、社風**を実際に体感してみて志望度が向上したと考えられる。

### <学生からのコメント一部抜粋>

- ・業務内容が具体的にイメージすることができるインターンで、自分の働く意欲が刺激されたから。
- ・社員の方々の雰囲気や業務内容などを詳しく知ることができたため。
- ・実際に働いている社員の方に会い、話してみてその雰囲気が良かったから。
- ・文章やHPからでは伝わらない社風や取り組みを知れたから。
- ・興味なかったが、参加してみると雰囲気が合っていた

## ▽インターンで印象が悪かった企業はありましたか？



反対に、3割の学生が「印象が悪かった企業がある」と回答している。回答コメントによると、インターンシップの内容よりも**雰囲気や対応**についてのコメントが多い。志望度低下を防ぐためにも、注意が必要だ。

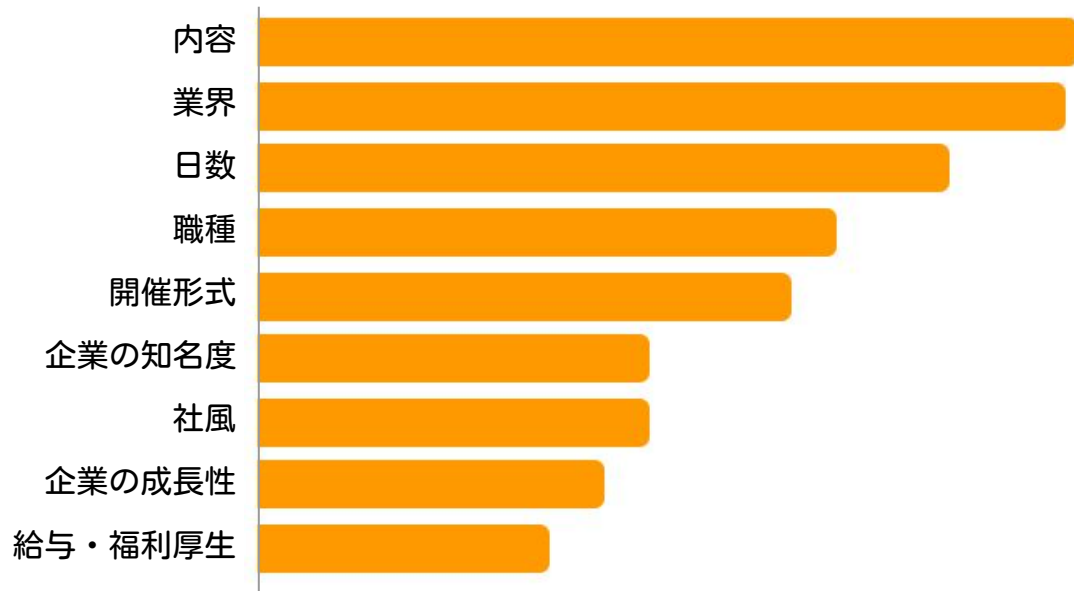
### <学生からのコメント一部抜粋>

- ・人事の態度が悪かったから。その企業が気になってインターンに参加しましたが、本選考も応募することを辞めました。
- ・オンラインのインターンで全部屋に見に来ていないのにFBを適当にされた。
- ・説明会のみ。交流などが出来なかった。
- ・インターンとの記載だったのに選考になった。
- ・特定の学生を最優先しているように感じられたから。



# 秋冬インターンシップについて

# 秋冬インターンを選ぶ際に何を重視しますか？



**内容・業種を重視する**学生の方が多いという結果に。

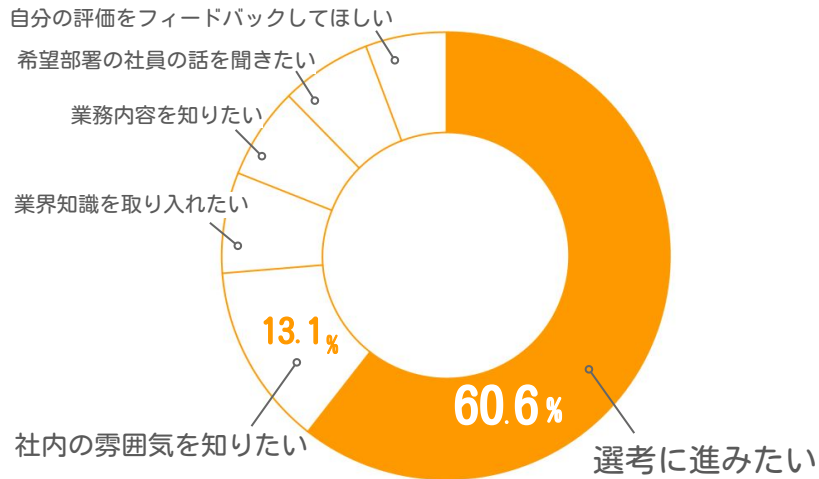
既に複数社に参加している学生が多いため、スカウトの段階から**同業他社との差別化ポイント**やインターンシップの内容を**魅力的に見せる工夫が重要**だと考えられる。



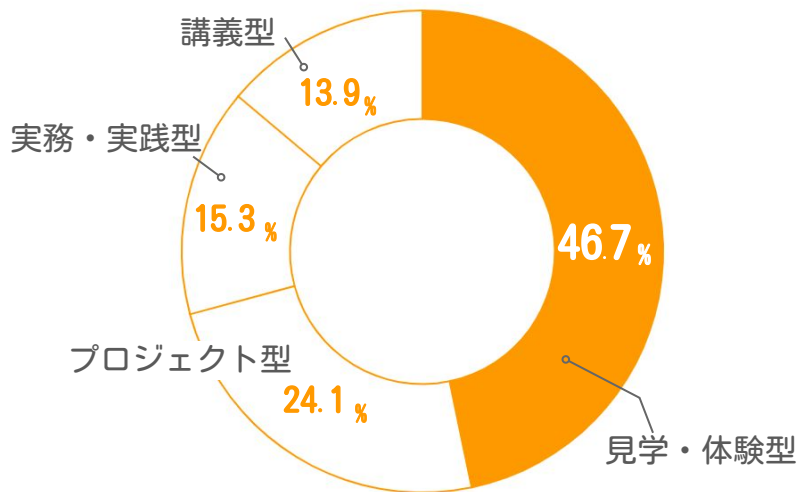


# これから参加したいインターンとは？

## ▽秋冬インターンには何を最も期待しますか？



## ▽最も参加したいインターンはどれですか？



秋冬インターンでは「選考へ進みたい」という声が**6割以上**と圧倒的だった。

インターンシップ参加者には**そのまま選考に案内する**と有効かと思われる。

コンテンツについては9月同様「**見学・体験型**」が好まれており「入社後に働くイメージをより具体的に付ける」ことは重要そうだ。

### ※各型式について

見学・体験型：実際の職場で業務について説明を受け、仕事を少しだけ体験できる

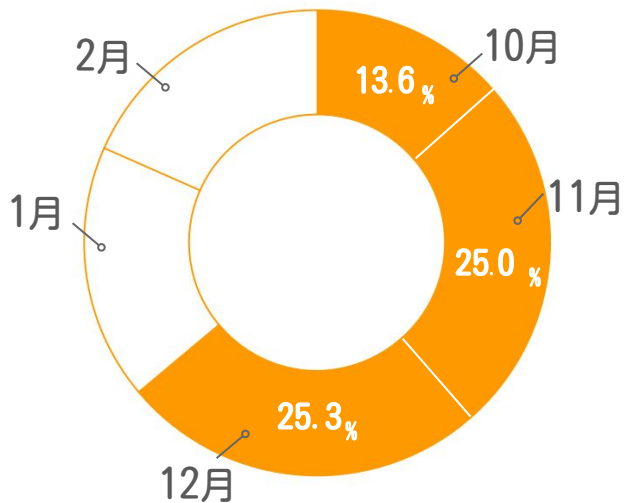
プロジェクト型：学生でチームを組み、その企業の事業にかかわる課題に取り組む

実務・実践型：各部署に配属され、スタッフの一人として業務を任される

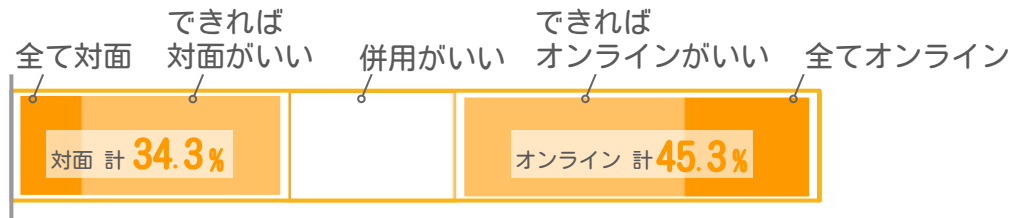
講義型：業界・企業・仕事についての講義のなかで、その企業の事業内容を理解し、「働く」について学ぶ

# これから参加したいインターンとは？

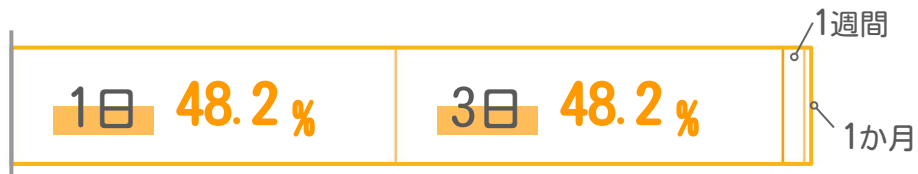
▽参加しやすい月はいつですか？（複数回答）



▽理想のインターン形式を教えてください。（1つ選択）



▽インターンの期間はどのくらいが理想ですか？（1つ選択）



合計63.9%の学生が年内でのインターンシップ参加を希望している。

また、期間については1日と3日での開催を望む声が同数という結果に。  
参加しやすい1dayだけでなく、コンテンツが充実している3daysを希望する学生も多いようだ。

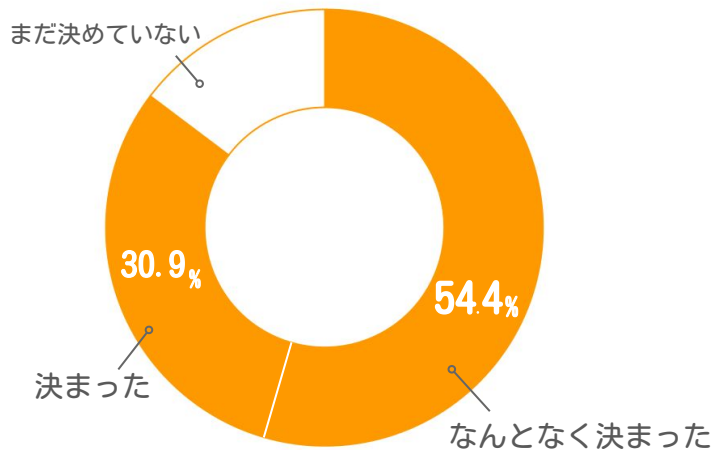
開催形式についてはオンラインを希望する声が**合計45.3%**となり、対面よりも多い結果となった。  
**オンライン開催をメインに置きつつ、形式に迷った場合は併用するのが無難か**と思われる。



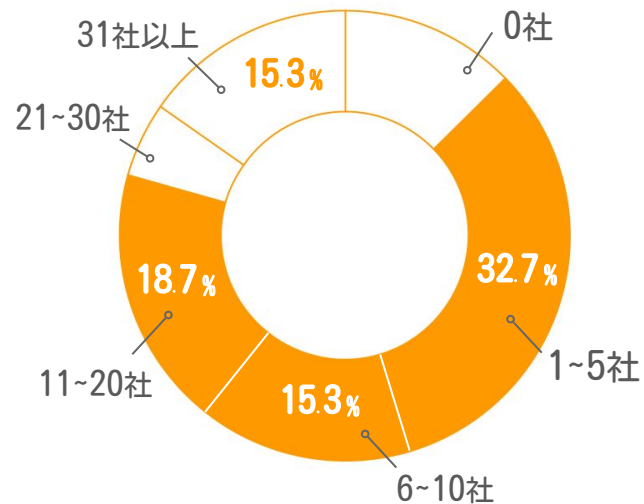
これからの選考について

# 選考状況について

## ▽既に志望する業種や職種は決まりましたか？



## ▽エントリー社数



約3割の学生が既に志望業種/職種を固めているとの回答があった。

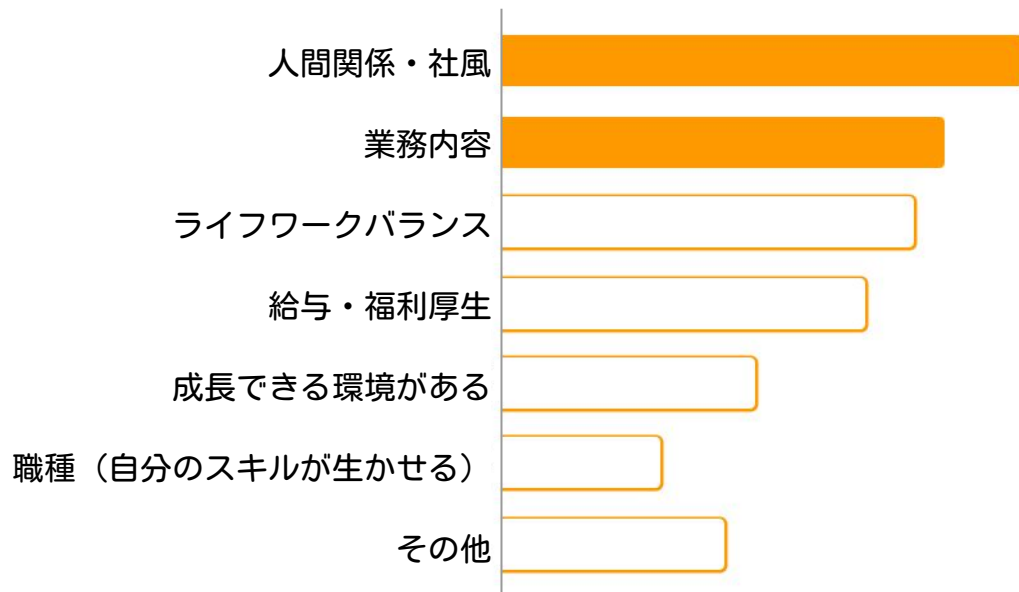
「なんとなく決まった」も含めるとなんと**85.3%**にもものぼる。

検索条件に「希望業種」「希望職種」を含めてセグメントした方がマッチング度が上がる可能性がある。

また、**9割近い**学生が1社以上のエントリーを経験している。

30社以上エントリーしている学生は15.3%もあり、既に選考に進んでいる学生も多いと思われる。

# 受りたい企業を探す際に何を最も重視しますか？



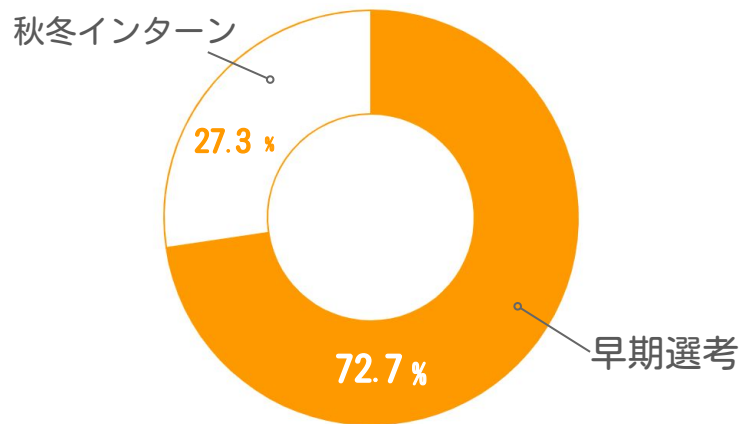
「人間関係・社風」を重視するという声が多かった。

9月では「給与・福利厚生」の回答が多かったことに比べると、就活が進むにつれて学生の**見るポイントが変わってきた**可能性がある。

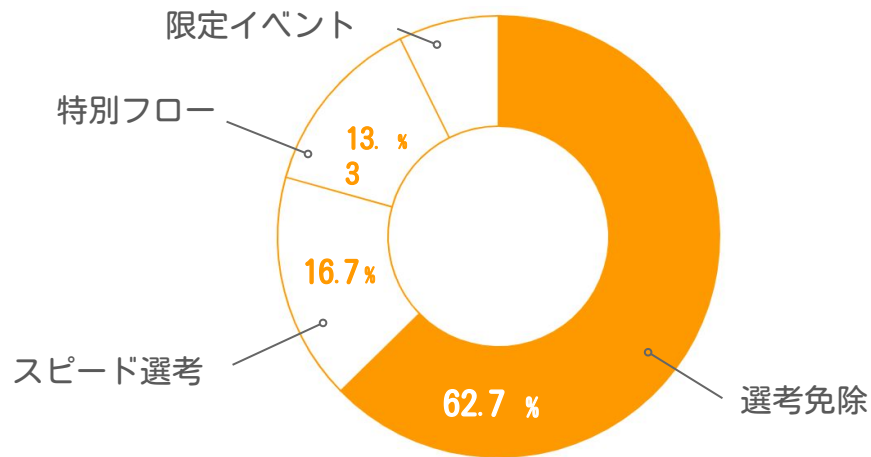
「業務内容」を見ている学生も多いため、**上記のポイントをしっかりと学生に伝える**ことが大事だと思われる。

# 選考状況について

▽今案内されるなら、どちらに参加したいですか？



▽どんなスカウト特典に魅力を感じますか？



秋冬インターンシップよりも**早期選考に参加したいという声**が圧倒的だった。  
秋冬インターンシップへの参加意向は多いながらも「早期選考に案内されたい！」というのが本音のようだ。

また、特典については「選考免除」の特典に魅力を感じるとの声**が62.7%**と最多だった。  
スカウト経由で選考が有利に進む、という部分に魅力を感じるのかと思われる。

※特典の種類について

選考免除：書類選考免除、一次選考免除 等

スピード選考：早期選考にご案内、スピード選考で対応 等

特別フロー：先輩社員と座談会、個別面談 等

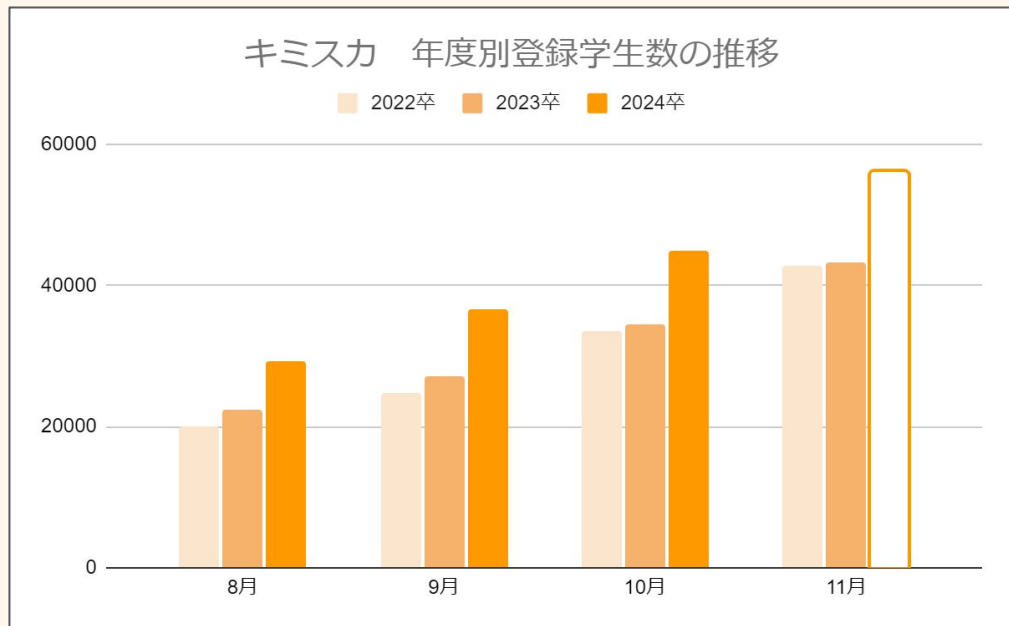
限定イベント：キミスカ限定説明会、特別イベントに招待 等

- ①既にインターンシップに多数参加経験している
- ②選考への意識が強まってきている
- ③人間関係・社風等の企業の「個性」に目を向けている



**選考には積極的に案内していきましょう！  
他社との差別点、貴社独自の魅力を訴求！！**

# 11月の学生登録数見込み



キミスカ24卒では、引き続き新規登録学生は昨対で**130%**と増加傾向にある。

22卒～23卒の推移を踏まえると、11月も新規に登録する学生は**更に増加していく見込み**である。

本選考期に向けて、秋冬インターンシップで有効な接点を獲得するためにも、登録して間もない、まだ他社からスカウトを多く受け取っていない学生に積極的にアプローチをするのが有効だと考えられる。



# キミスカ24卒 活用ポイント

## ① スカウト特典で特別感をアピール！

「選考免除」の特典が特に好まれています。  
可能な場合は積極的に使用して特別感を伝えましょう！

💡 下記特典の記載等がオススメです！

- ・キミスカ限定 一次選考免除の特別フローです！
- ・書類選考免除☆面接からご案内します 等

### スカウト特典とは、？

ゴールドスカウトのみ付与することができる機能です。

特典をつけると〈特典有り〉というバッジが表示され、他のスカウトより目立つようになっています。

特典をつけたことで、エントリー率が**5%向上した例**もございますので、ご利用がまだの方はぜひご利用くださいませ。

▶ 使用例	
スカウト特典	例) 一次選考免除させていただきます！ ※特典はゴールドスカウトのみに行けることができます。
リンク	リンクタイトル
	URL

## ② 自社の個性をわかりやすく伝える！

社風や企業独自の個性・魅力を重視しているのので、スカウト文面でしっかりと差別化ポイントや社風を記載しましょう。  
**わかりやすく記載するのがポイントです！**

💡 下記のような打ち出しがオススメです！

例) 不動産業界（ハウスメーカー）

【住宅ではなく「幸せ」を創る会社です】

<どんな会社なの？>

- ・創業〇年！ 地域に根付き地元の方に愛されるハウスメーカー
- ・実はホワイト！ 年間休日〇日&有給消化〇%！しっかり休めます！

<どんな仕事をしているの？>

- ・お客様のライフプランにあわせた注文住宅を設計・販売する仕事です
- ・「夢のマイホーム」実現に向けて間取りの提案や設計を一貫して行います！

<どんな人が働いているの？>

- ・20代が大活躍中！ 最速3年目でリーダーに昇格した社員もいます
- ・和気藹々とした会社で、文字通り「アットホーム」な社風です！

<こんな方にぜひ来てほしい！>

- ・お客様に寄り添った仕事がしたい！という方
- ・2代のうちから活躍したい！という方