



キミスカエントリーピークは2月？

就活状況からみる

年明けの採用市場動向

12月時点の内々定率が昨年より増加

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月	
		前年
はい	8.7%	6.2%
いいえ	91.3%	93.8%
全体	100.0%	

内定(内々定)率の文理比較	12月	
		前年
文系	7.6%	5.3%
理系	10.9%	7.9%

24卒の学生が11月末時点で内々定を獲得している割合は8.7%で**昨年から2.5ポイント増加**している。
また、文理を比較しても特に理系の約1割の学生は既に内々定を獲得している。

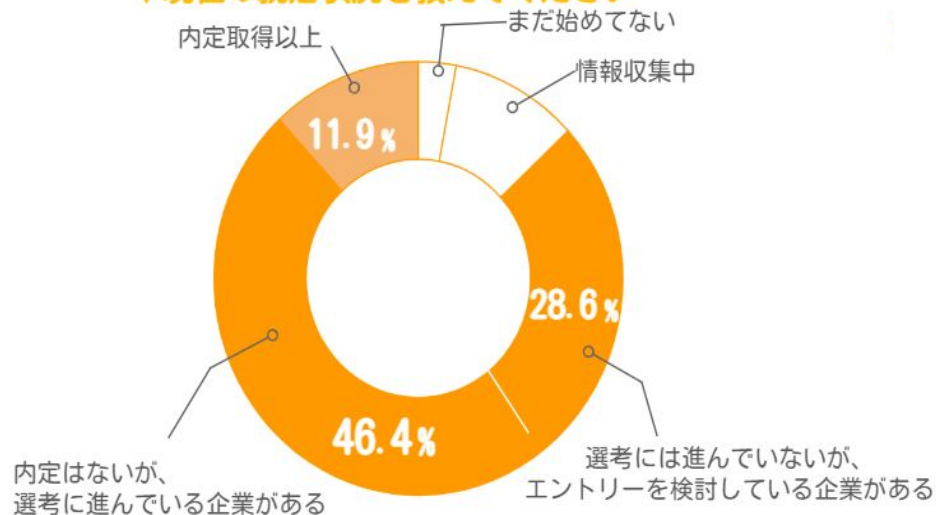


早期化の結果、内定獲得も早まっている。特に理系の学生がターゲットの企業は早期に学生と接触することがカギになりそうだ。

出典：あさがくナビ2024年卒 内々定率調査（2022年12月度）
<https://ferret-one.akamaized.net/files/638d36fb7a765634daa41eef/24naiiteiritsu1205.pdf?utime=1670199035>

キミスカでも内定者が少しずつ増えてきました・・・。

▽現在の就活状況を教えてください



キミスカ利用学生にとって12月のアンケート結果からも**約12%の学生**が既に内定を獲得していると回答した。また、選考に進んでいる学生も内定獲得者を含めると**全体の約6割にのぼる**。

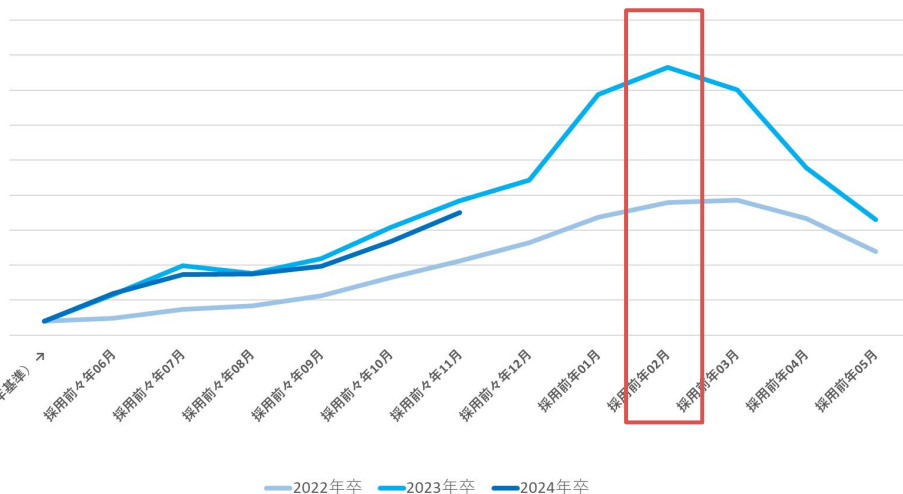


内定を獲得している学生が増えてきている一方で、**まだ選考に進んでいない学生や情報収集を行っている学生**もいるため、**学生の就活フェーズに合わせて選考を進めていくことが重要である**。

出典：2022年12月実施 24卒学生アンケート結果

キミスカ エントリー数の伸びも2月がピーク！

卒業年ごとの月別エントリー数



キミスカ上のエントリー数は例年、**大学3年次2月が最も増える傾向がある**。これは3月のナビ解禁前にキミスカを使って早期に企業と接触しておこう考える学生が増えるためだと思われる。



特に12月～2月では、学生と接触する機会を増やすために**3種類のスカウトをすべて送り切るのが重要！**

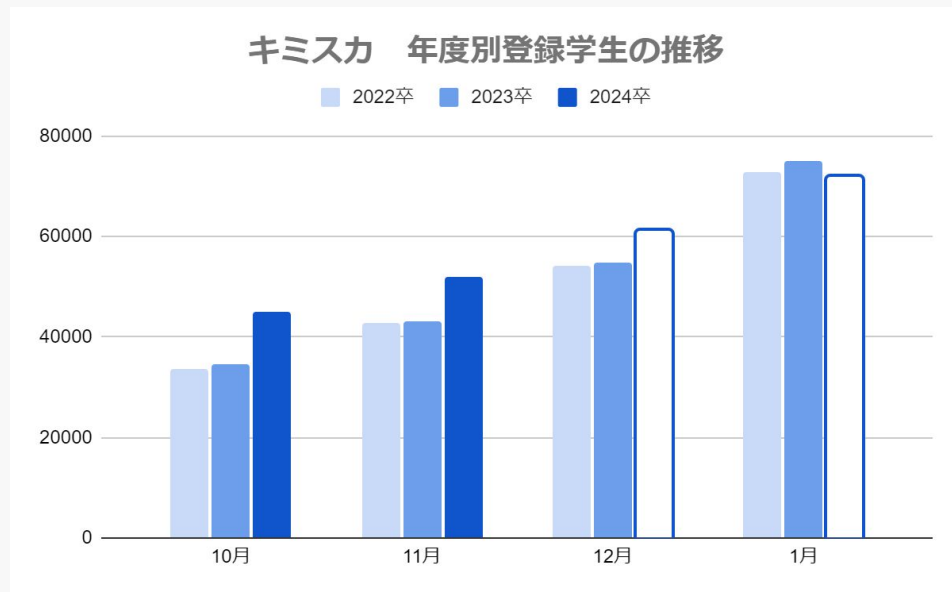
- ①学生の内定獲得も早期化している
- ②キミスカ上でも内定を獲得する学生が増えてきている
- ③エントリー数が最も多い月は2月



**早期化のため、1月にスカウトは送れるだけ送りましょう！
特に理系の学生は重点的に！**

➡ 次ページから今月のキミスカ24卒 活用ポイントをご紹介します！

1月もキミスカ24卒の学生登録は増える見込み



キミスカ24卒では、引き続き新規登録学生は昨対で**120%**と増加傾向にある。

22卒～23卒の推移を踏まえると、1月も新規に登録する学生は増加していく見込みである。

本選考期に向けて、有効な接点を獲得するためにも、登録して間もない、まだ他社からスカウトを多く受け取っていない学生に積極的にアプローチするのが有効だと考えられる。

① 1月からのスカウト文の打ち出し方の勧め

ここまでのスライドで述べた通り、ナビ媒体解禁前に企業と接触をとっておこうという学生のニーズが増えています。そこで、可能であればスカウト文で早期に選考を進めることをアピールしましょう。

 下記のような運用がオススメです！

- ①スカウト特典で早期選考へご案内するフローをつける
- ②冒頭部分に★キミスカ限定特別フロー早期選考へご案内★

例文

★キミスカ限定特別フロー早期選考へご案内★

[:USER:]さん、はじめまして。
株式会社グローアップ 新卒採用担当です。

弊社では現在、ゴールドスカウトをお送りした方限定での【早期選考へご案内するフロー】を実施中です！
本来であれば3月から選考に進んでいただくところ、[:USER:]さんには特別フローにてご案内させていただきますので
まずは【個別面談】にてお話できればと思っています ^^

② スカウト文はただの『抜き出し』ではなく『スカウト理由』にこだわる

スカウト理由の記載・抜出は、スカウト型サービスだからこそ大事にしたい内容です。

ですが、抜き出しをすること自体が重要なものではありません！

- ① その強みがどう生かせるのか
 - ② どんな職種(仕事)の中で生かしてほしいと考えているのか
- この情報を入れることで、格段にスカウトの質は上がります。
「この会社とマッチしているのかもしれない」
「この企業に必要とされているんだ」
と学生に感じさせることがエントリーへのカギです！



そうはいつでもあまり工数をかけられないu...
そんな時、実践していただきたいのがこちら！

マッチする人物像を箇条書きで記載する！
「自分と合ってそう！」と思わせることが、マッチング、エントリーへの第一歩です。