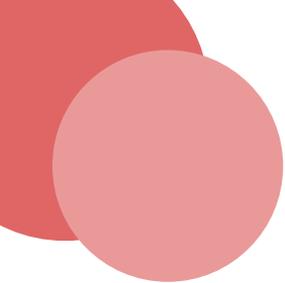




【速報】

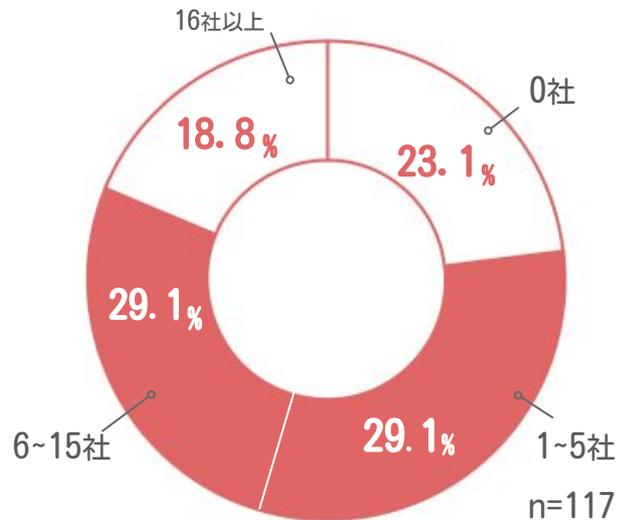
25卒キミスカ学生7月時点の動向



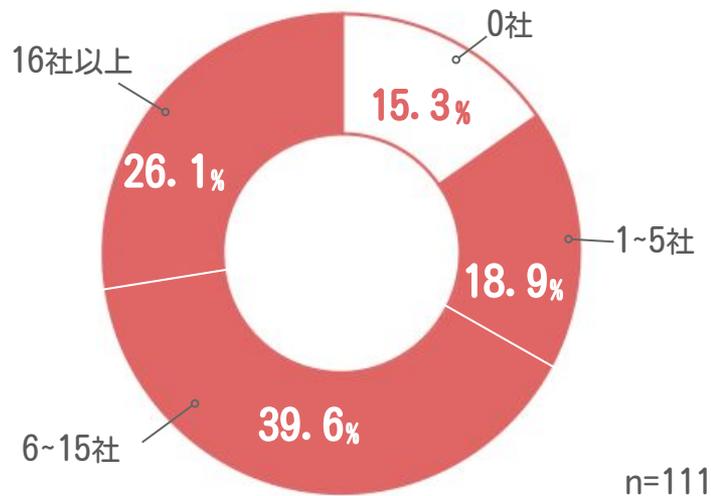
現在の選考状況について

現在の就活状況について

▽エントリーした社数(6月)



▽エントリーした社数(7月)



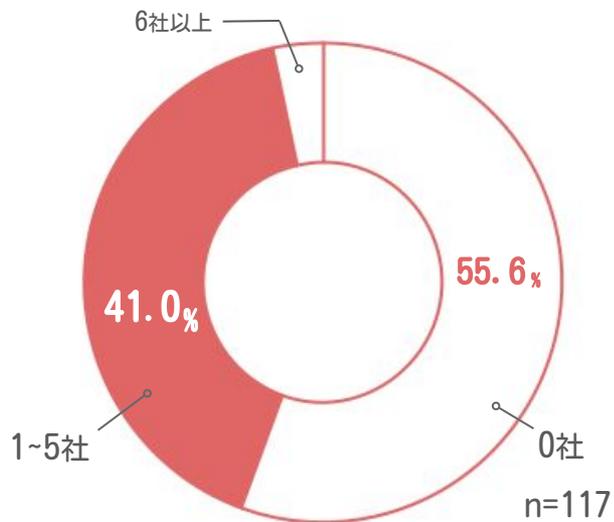
「0社」と回答した割合が減っていることから、この1ヶ月でエントリーを行った学生は全体的に増えているようです。中でも、「6~15社」「16社以上」の回答が**昨年比で17pt増えている**ため、エントリーに関しては下記のような動きが予想できます。

- ・ 昨月も数社エントリーをしていた学生がさらに追加でエントリーを行った
- ・ 今月から動き始める学生も1, 2社ではなく、複数社に対してまとめてエントリーを行った

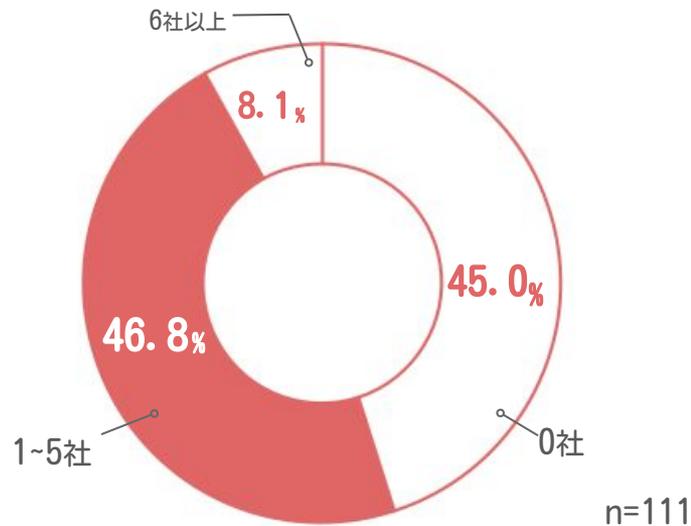
学生も積極的にエントリーをしている時期になりますので、スカウトはしっかりと使い切りアプローチの数も大切にしましょう。

現在の就活状況について

▽インターンに参加した社数(6月)



▽インターンに参加した社数(7月)

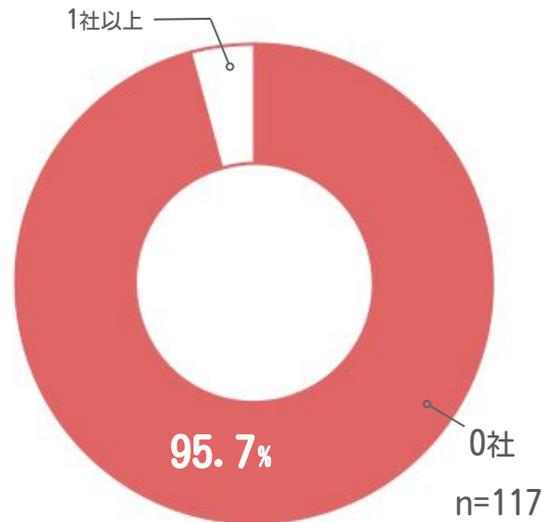


インターンに参加した学生の割合は、6月から7月にかけて**10.6pt**上昇しています。

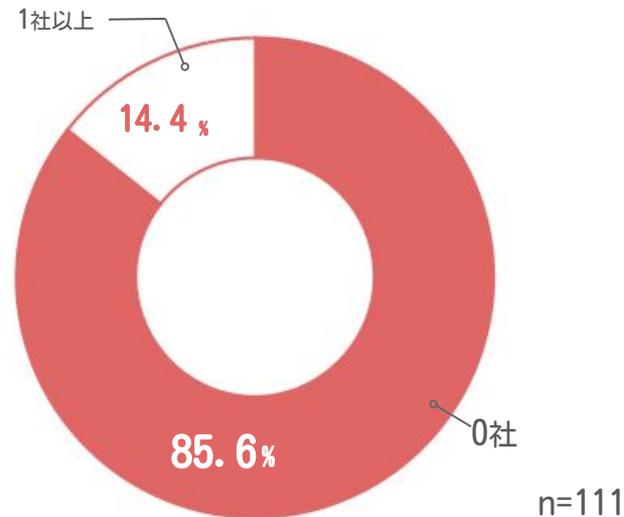
7月は8月、9月のインターンシップの予約を進める学生が多かったと考えられるため、**8月、9月でインターンシップへの参加率はさらに増加すると予想できます。**

現在の就活状況について

▽インターンから選考に進んだ社数(6月)



▽インターンから選考に進んだ社数(7月)

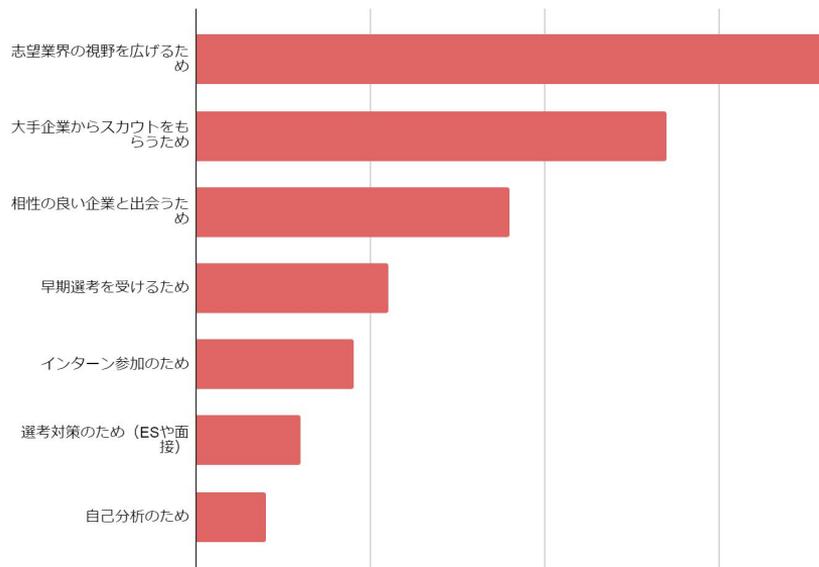


こちらも1ヶ月で選考に進んだ学生の割合が増加はしているものの、7月以前からインターンへの参加を進めていた学生の動きとなるため、**早期層の状況の変化**と考えられます。

これからインターンシップを開始する企業もありますが、参加学生を次の選考にきちんと繋げられるよう今一度選考への案内方法やスケジュール等もご確認いただければと思います。

キミスカについて

▽キミスカの利用目的を教えてください。



n=111

キミスカの利用目的としては、

- ・志望業界の視野を広げるため
- ・大手企業からスカウトをもらうため

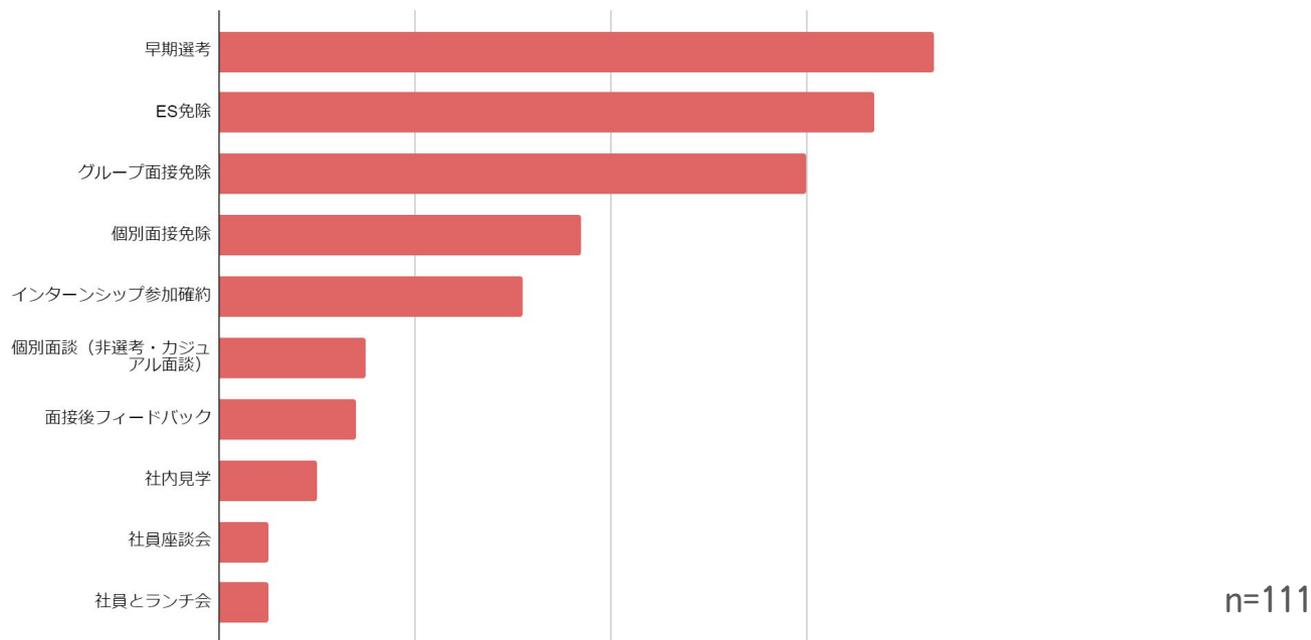
という回答が最も多い結果となりました。

「志望業界の視野を広げるため」という回答が多いことから、スカウトをきっかけに自分の興味を広げ、ナビ等では見つけることができない会社に出会いたいと考える学生も多いと予想できます。

また、大手企業はインターンシップに参加するための選考があったりと、実際に企業と接触することが難しいケースもあるため、スカウトで優先案内をもらいたいというニーズは高いと考えられます。

「相性の良い企業と出会いたい」という回答も多いことから、学生には「なぜスカウトをしたのか?」「どこがマッチしているのか」をスカウト文や実際にお会いいただいた際に伝えていただくことがおすすめです。

どんな特典があればエントリーしたくなりますか？（3つまで選択）



エントリーしたくなるスカウト特典について、「早期選考」「エントリーシートの免除」「グループ面接の免除」の回答が多く、**選考への優先案内や、選考フローを短縮する特典**は学生人気が高いことが分かりました。

また、「個別面談（非選考・カジュアル面談）」「面接後フィードバック」など、通常の選考フローでは得られないような、社員とのコミュニケーションの機会を提供する特典に対するニーズもあると考えられます。

- ①7月に入りエントリーする社数が増加した
- ②約半数の学生が1社以上のインターンに参加している
- ③早期選考のニーズが高い



インターンに向け学生が活発に活動する時期です
ニーズに合った訴求をし行い接触数を増やしましょう！！

キミスカ 25卒活用ポイント

①スカウト文の冒頭で引きつける

💡 スカウト文の冒頭70文字が開封率向上の鍵に！

学生がスカウトを開封する前に表示される文字が**スカウト文の冒頭70文字**になります。
会社やインターンの魅力、特別感を出しアピールしていきましょう！

例

- ・キミスカ限定特別フローにご案内します！
- ・『東証プライム上場』成長できる環境でトップを目指しませんか？
- ・『締切間近』満足度9割以上の営業体験型インターンにご案内



スカウト開封前の受信ボックス画像➡

②スカウト特典を有効活用する

💡 ニーズの高い特典でエントリー率UP！

キミスカでは、最も価値の高いゴールドスカウトに『スカウト特典』をつけることができます。
p7のスライドより「**早期選考**」や「**選考免除系**」の特典が人気があることがわかります。
ニーズが高い得点を用いて、学生との接触数を増やしていきましょう！

	<p>[:USER:]を埋め込む ●●を埋め込む ⓘ</p> <p>メッセージ本文に[:USER:]を埋め込むと、自動で学生名前（姓）※敬称のつけ忘れにご注意くださいませ。</p> <p>▶ 使用例</p>
スカウト特典	<p>キミスカ限定特別フロー『早期選考』にご案内します ✨</p> <p>※特典はゴールドスカウトのみに付けることができます。</p>
リンク	<p>リンクタイトル</p> <p>URL</p>