

2023年10月

キミスカ学生アンケート速報

アンケート概要①

調査目的：2024年卒学生の就活状況を明らかにする

対象：2024年卒『キミスカ』登録ユーザー

地域：全国

調査方法：WEBアンケート

有効回答数：216件

実施期間：2023年10月10日～10月16日

アンケート概要②

調査目的：2025年卒学生の就活状況を明らかにする

対象：2025年卒『キミスカ』登録ユーザー

地域：全国

調査方法：WEBアンケート

有効回答数：131件

実施期間：2023年10月10日～10月16日

【TOPICS】

■就活継続の意志あり2割。24卒就活は収束模様。

■9割の25卒学生がインターンに参加済み。

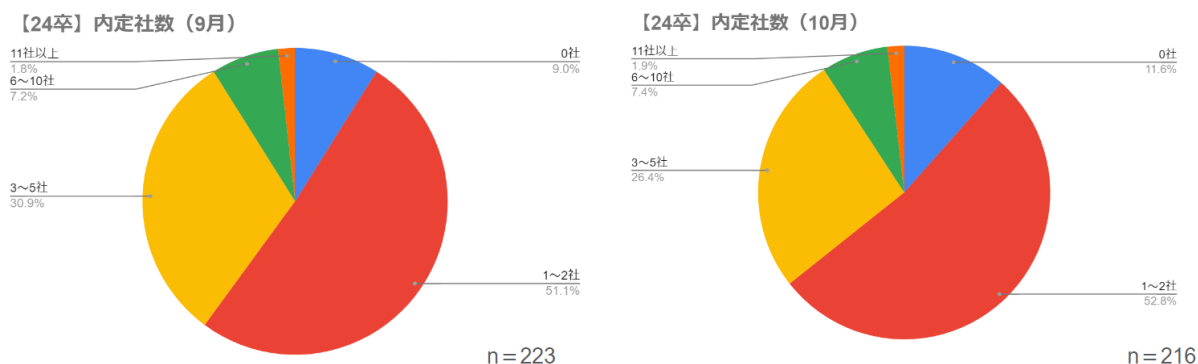
■秋冬インターンは「選考」要素への期待が高まる！

■就活中の連絡手段について

アンケート① 24卒調査結果

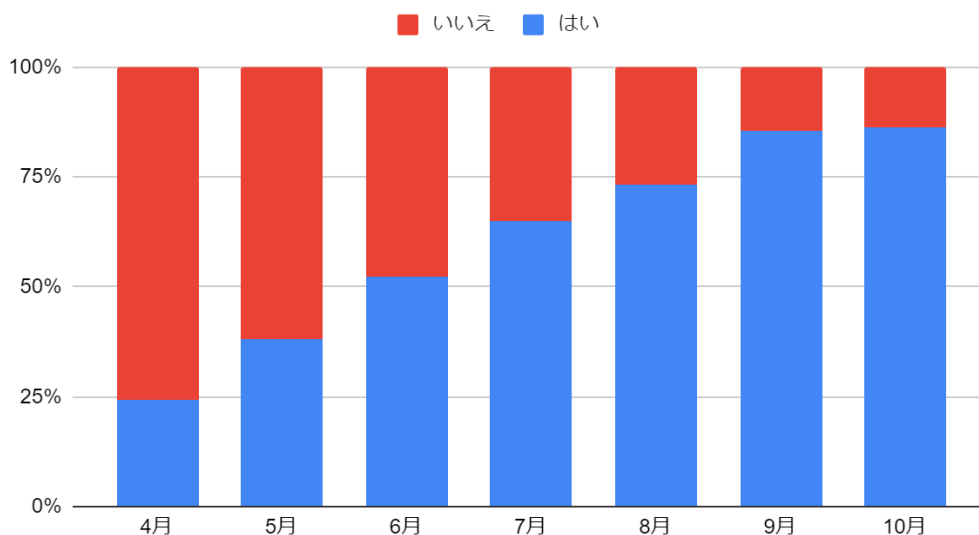
■就活継続の意志あり2割切る。24卒就活は収束模様。

【内定獲得社数】



1社以上内定を持つ学生は88.4%、内定承諾している学生は85.7%（先月比+0.4%）となり、先月とほとんど変化が見られませんでした。

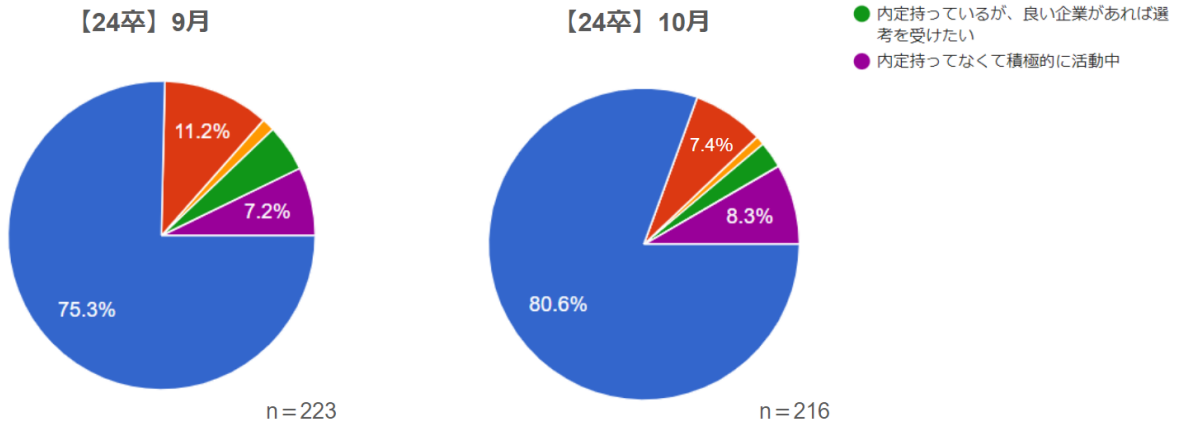
【24卒】内定承諾の有無



今後の就活予定を聞いたアンケートでは、「もう活動しない」が80.6%と最も多く、「内定を持っているが良い企業があれば選考を受けたい」2.8%、「内定承諾したが良い企業があれば選考を受けたい」7.4%を含め就活継続の意志がある学生は18.5%（先月比-4.5%）ということがわかりました。

「内定を持ってなくて積極的に活動中」の回答は僅か8.3%となり、24卒の就活は収束に向かっていくことがわかります。

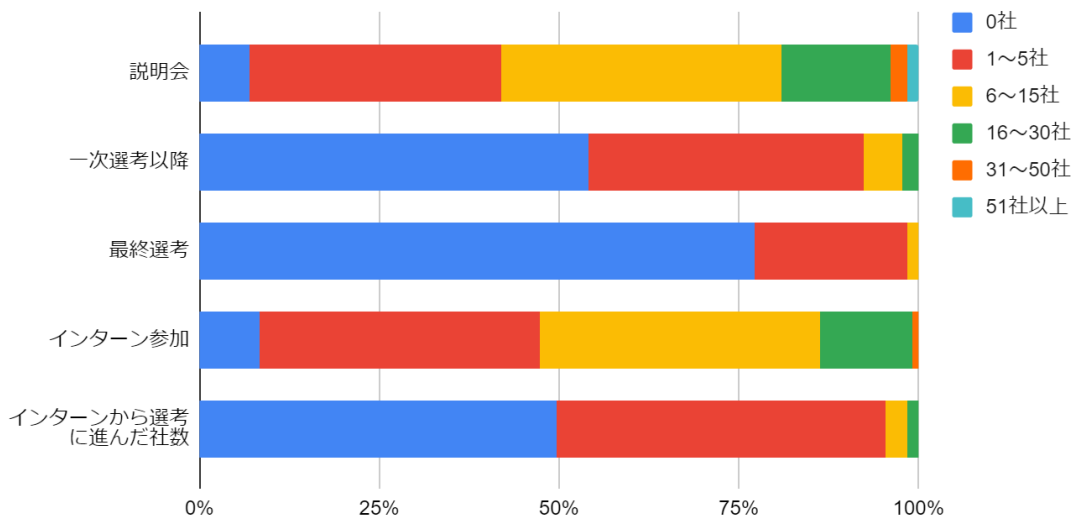
今後の就活予定を教えてください。



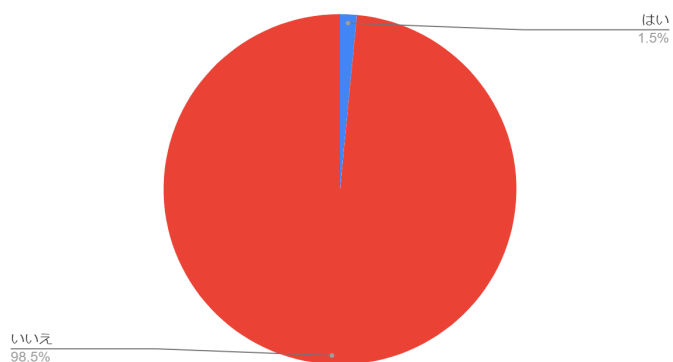
アンケート② 25卒調査結果

■9割の25卒学生がインターンに参加済み！

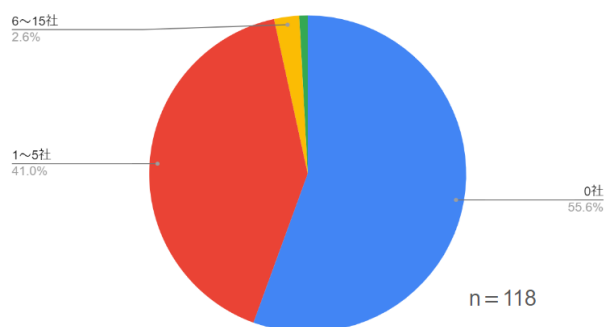
【25卒】就活状況（10月）



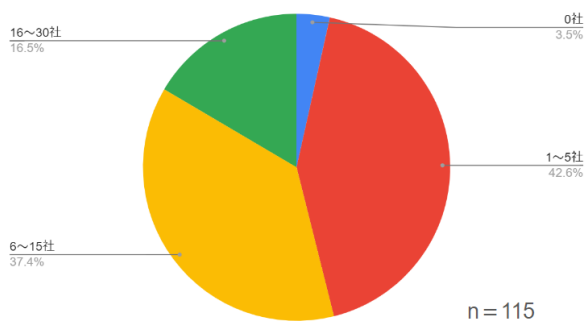
【25卒】内定承諾の有無



インターン参加社数（6月）



インターン参加社数（9月）



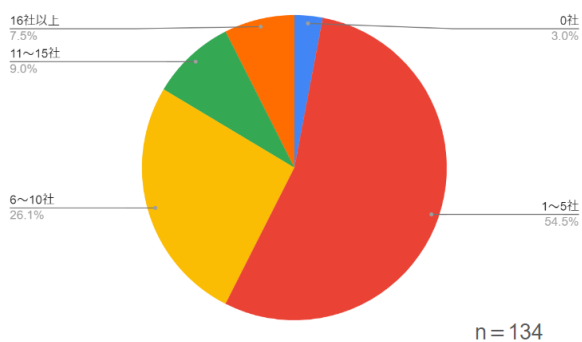
25卒10月のアンケートでは、**45.8%の学生が1社以上選考に進んでいる**ことがわかりました。

また、**インターンに参加済みの学生は91.6%**という結果になりました。

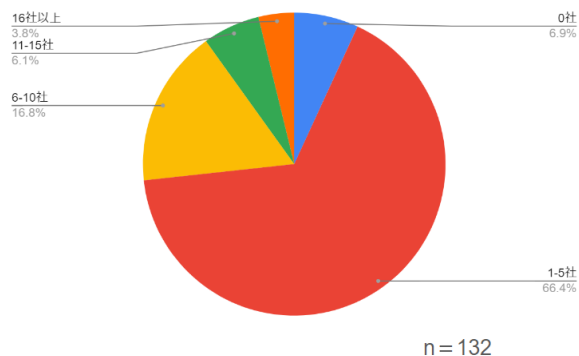
6月時点ではまだ半数がインターン参加経験なしだったデータを見ると、夏インターンの参加は7月～8月でピークを迎え、9月までにほぼ全員が1社以上参加しているという流れが予想できます。

■秋冬インターンは「選考」要素への期待が高まる！

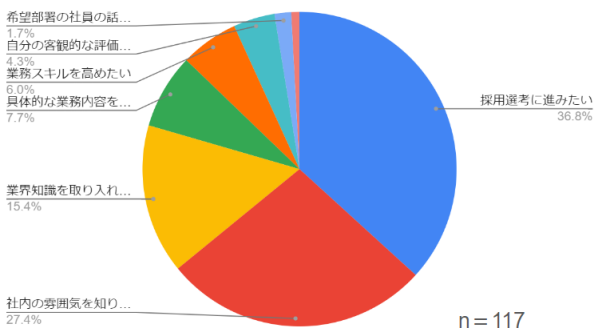
夏インターン参加予定社数（8月）



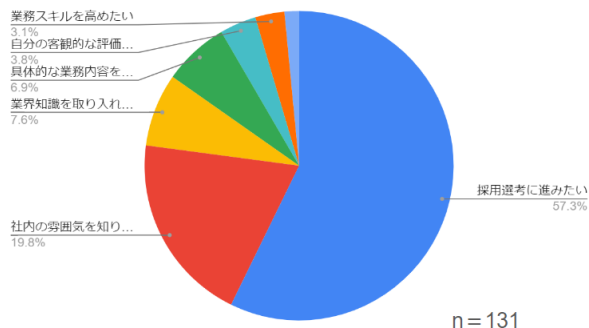
秋冬インターン参加予定社数（10月）



夏インターンに最も期待していることを教えてください。



秋冬インターンに最も期待していること



- 採用選考に進みたい
- 社内の雰囲気を知りたい
- 業界知識を取り入れたい
- 具体的な業務内容を知りたい
- 自分の客観的な評価を知りたい
- 業務スキルを高めたい
- 希望部署の社員の話を聞きたい

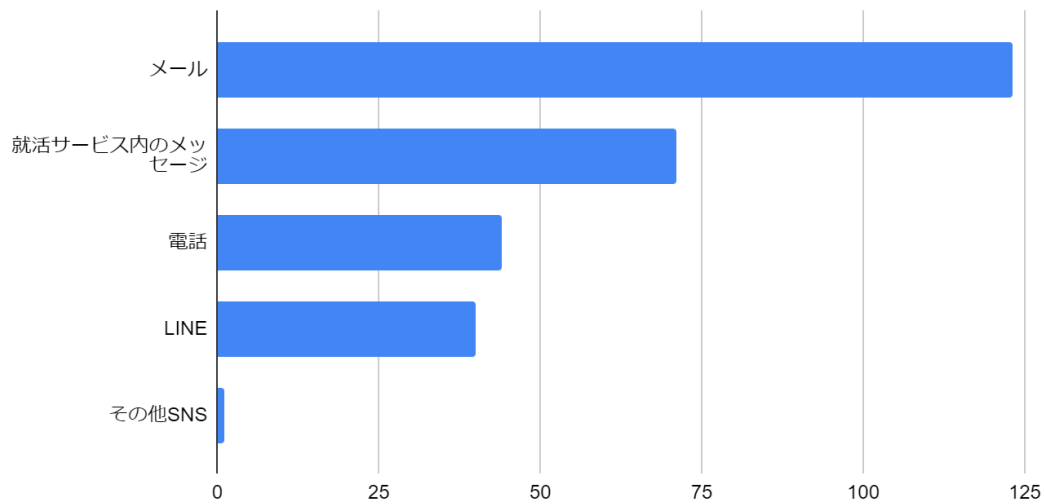
今回の「秋冬インターン参加予定社数」は0～5社が**73.3%**となり、8月のアンケートで聞いた「夏インターン参加予定社数」に比べ、全体的に参加社数が減っていることがわかりました。夏インターンで多くの企業を見た結果、ある程度会社選びの軸が固まり秋冬インターンでは企業を絞りこんでいる可能性があります。

6月に実施したアンケートで聞いた「夏のインターンに最も期待していること」に比べ、今回の「秋冬インターンに最も期待していること」では、「**採用選考に進みたい**」と回答した学生が**20.5%**増えています。一方で「社内の雰囲気を知りたい」は7.6%、「業界知識を取り入れたい」は7.8%となり、「知る」というフェーズに関しては夏のインターン内である程度クリアになった学生が多いのかもしれません。

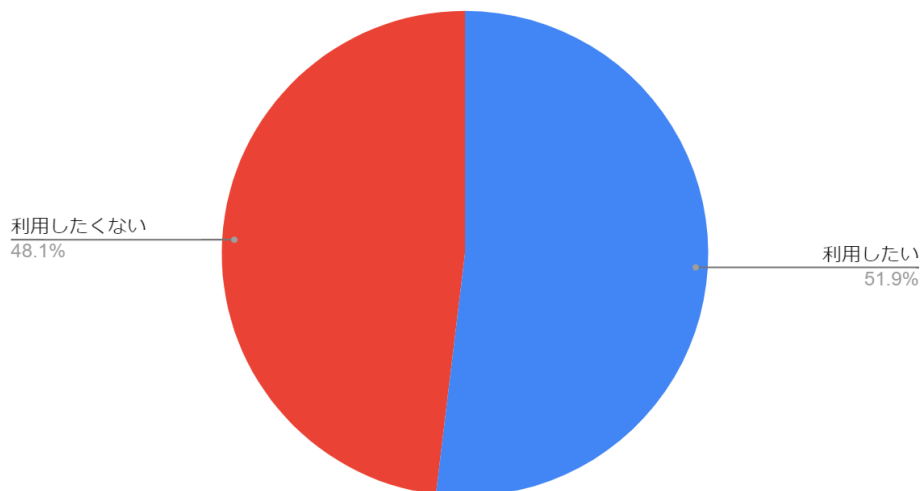
秋冬インターンでは企業を絞り込み選考を見据えて参加する学生が増えていることから、本選考前の「早期選考特典」など、**参加した学生に有利になるものを用意**してみるとインターン参加者を選考まで繋げやすくなるかと思います。

■就活の連絡手段について

企業との連絡手段で利用頻度の高いもの（3つまで回答）



企業との連絡手段で公式LINEを利用したいと思いますか？

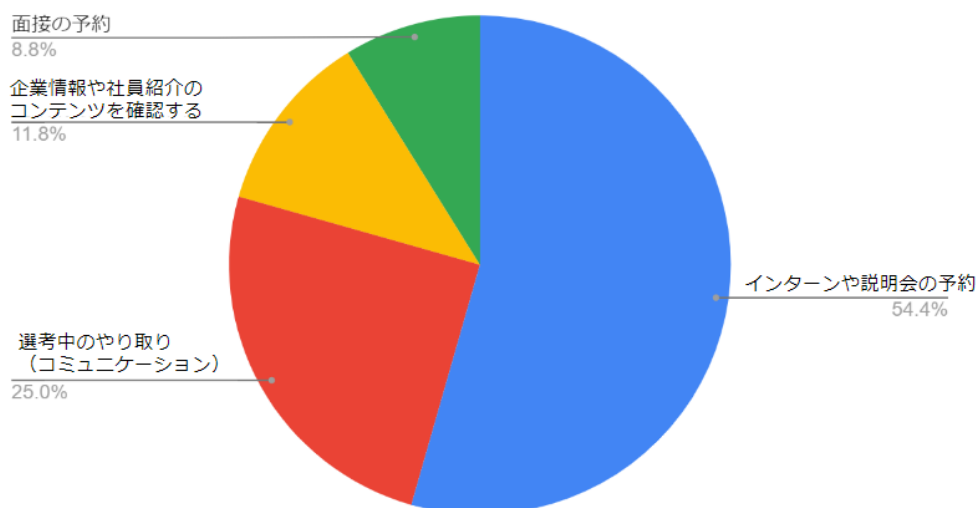


近年LINEを採用に取り入れる企業が増えていますが、**25卒学生が利用する企業との連絡手段は1位はメール**という結果になりました。

今の学生が就活でLINEを利用することに対しての意見は、「**利用したい**」**51.9%**、「**利用したくない**」**48.1%**と**ほぼ同数**に分かれました。

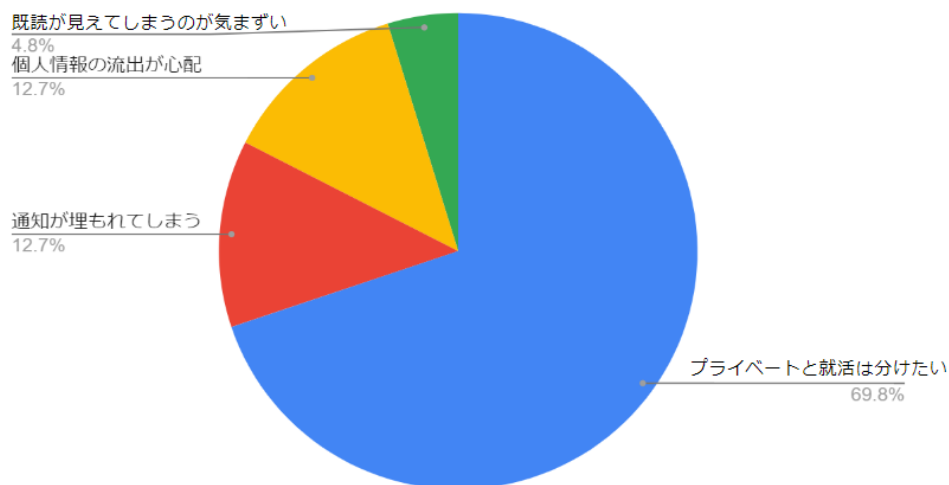
《利用したいと回答した方へ》

どんな場面でLINEを使いたいと思いますか？



《利用したくないと回答した方へ》

LINEを利用したくない理由を教えてください。



利用したい場面としては、情報を得るよりも**選考のやり取り**や**説明会**や**インターンへの予約**がメインとなっています。

利用したい理由については「通知がトーク一覧に残るので、見落とす心配がないため」といった**通知のわかりやすさ**と「LINEだといつもよく使う連絡手段のため使いやすいから」といった**手軽さ・慣れ**という意見が多くありました。

一方で利用したくない理由としては、「プライベートと就活は分けたい」という意見が**69.8%**と圧倒的に多い結果となっています。

LINEを導入するメリットも大きいですが、抵抗感のある学生もいるため、ただ導入するのではなく活用方法や社内の活用体制を整えてから利用することが重要です。