

2024年3月

キミスカ学生アンケート速報

アンケート概要

調査目的：2025年卒学生の就活状況を明らかにする

対象：2025年卒『キミスカ』登録ユーザー

地域：全国

調査方法：WEBアンケート

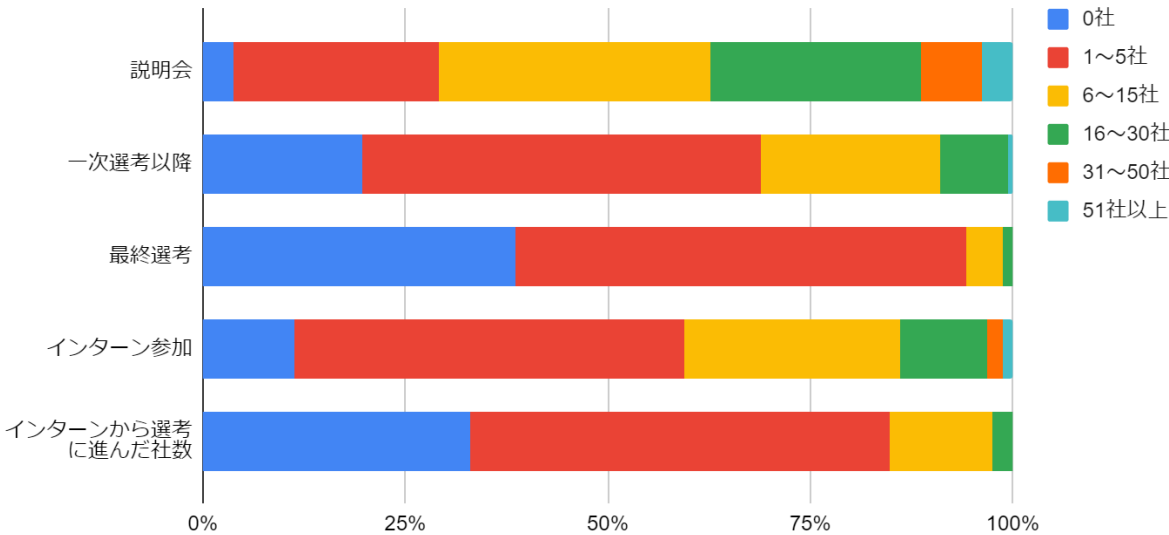
有効回答数：158件

実施期間：2024年3月11日～3月17日

【TOPICS】

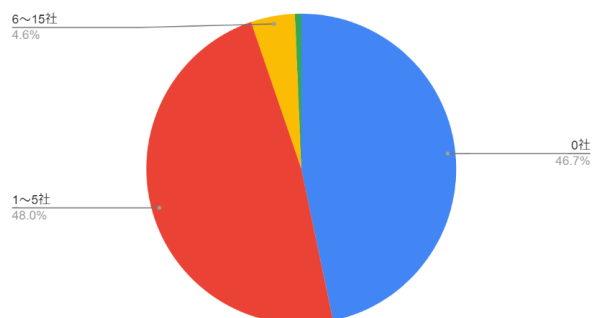
- 25卒就活状況について（先月比較）
- 25卒就活状況について（昨年度比較）
- エントリー後説明会に参加しない理由

【25卒】就活状況（3月）



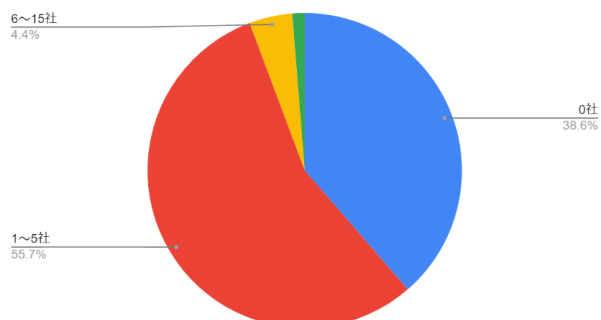
■25卒就活状況について（先月比較）

最終選考に進んだ社数（2月）



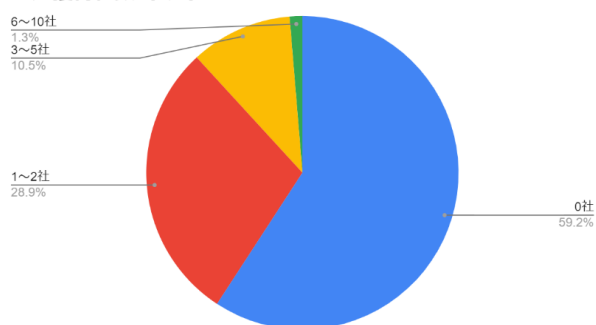
n = 152

最終選考に進んだ社数（3月）



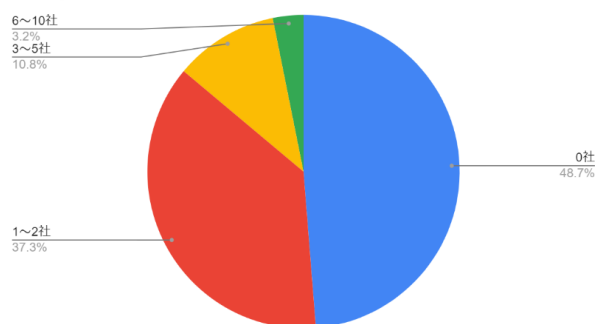
n = 158

内定獲得社数（2月）



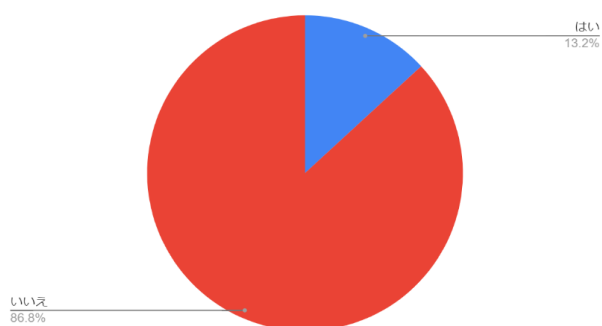
n = 152

内定獲得社数（3月）



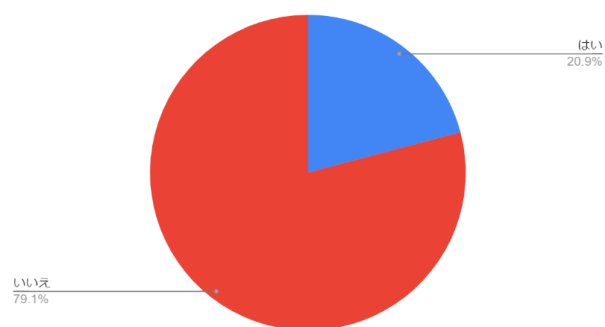
n = 158

内定承諾の有無（2月）



n = 152

内定承諾の有無（3月）



n = 158

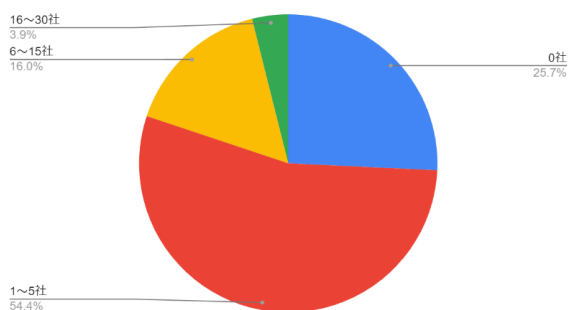
3月時点で最終選考に進んだ社数が「1社以上」と回答した学生が**61.4%**（先月比+8.1%）と6割を超えました。

また、**1社以上内定を保持している学生は51.3%**（先月比+10.5%）になり、内定保有率も半数を超えています。

一方で、内定承諾まで至っている学生は20.9%（先月比+7.7%）と2割に留まっていることから、複数内定を持ちつつも大手企業の選考やより自身にマッチする企業の内定も期待している様子が伺えます。

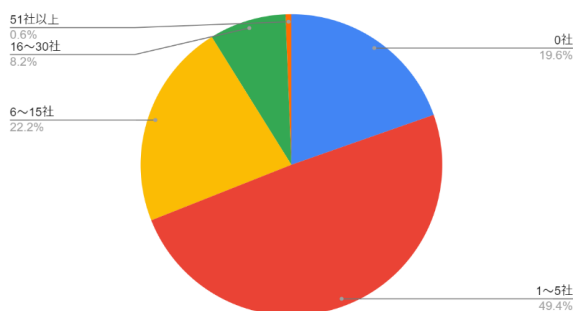
■25卒就活状況について（昨年度比較）

一次選考に進んだ社数（24卒）



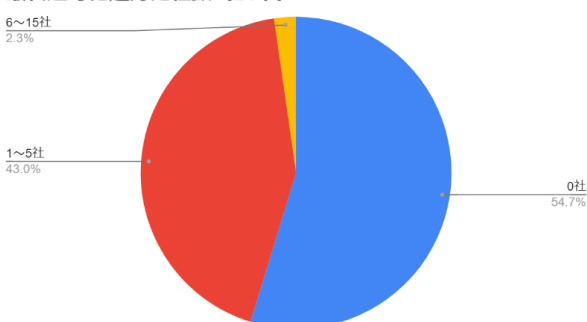
n = 307

一次選考に進んだ社数（25卒）



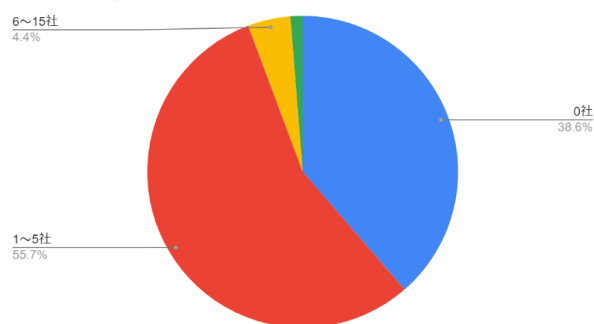
n = 158

最終選考に進んだ社数（24卒）



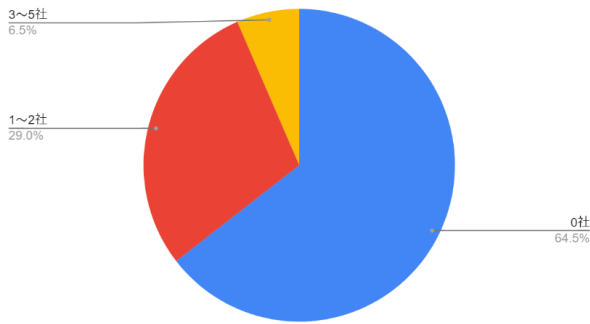
n = 307

最終選考に進んだ社数（25卒）



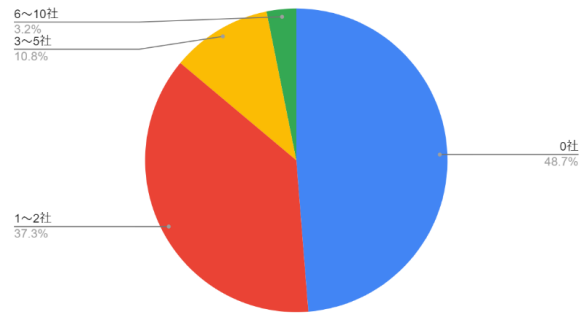
n = 158

内定獲得社数（24卒）



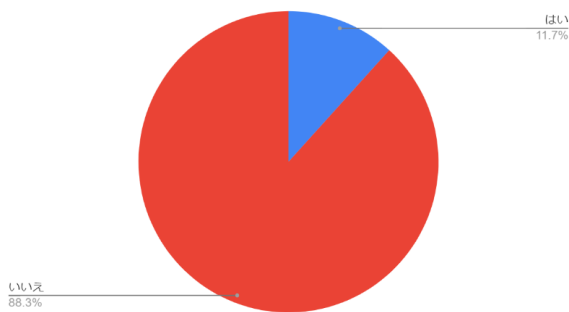
n = 307

内定獲得社数（25卒）



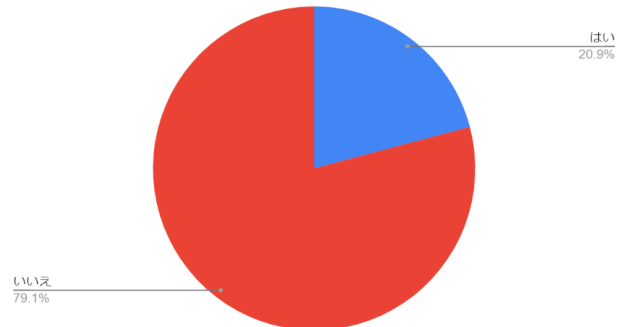
n = 158

内定承諾の有無（24卒）



n = 307

内定承諾の有無（25卒）



n = 158

昨年同時期の24卒と比較してみると、全体的に約1.2ヶ月程度就活の動きが前倒しになっていることがわかりました。

25卒3月時点で最終選考に進んだ社数が「1社以上」と回答した学生は**61.4%**なのに対し、**24卒同時期は45.3%**と半数は超えていませんでした。

1社以上内定を保持している学生は51.3%（25卒）に対して、24卒では35.5%でした。

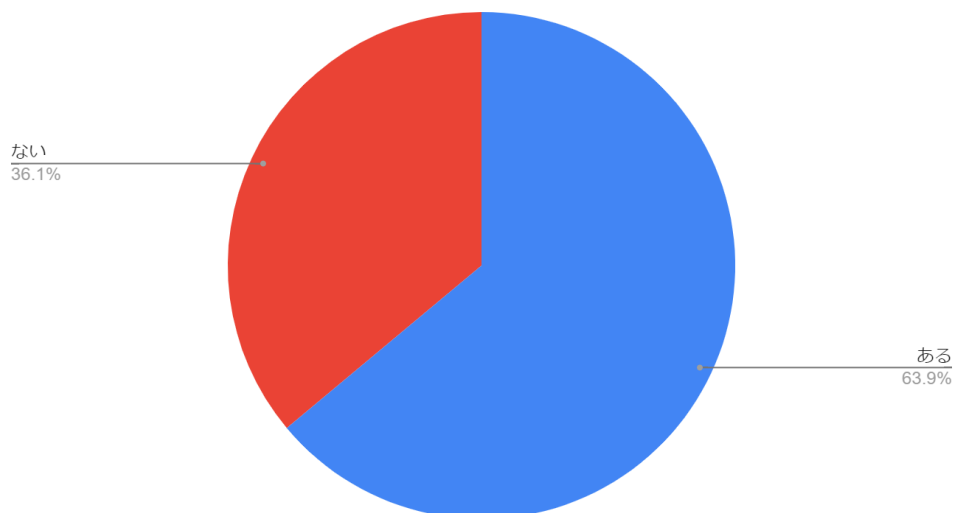
また、**内定承諾の有無に関しては約1.8倍の差**が開いています。
25卒では**20.9%**が承諾済みなのに対し、24卒では**11.7%**でした。

大手の本選考がこれから始まるという中で、すでにインターンシップなどを通して自分に合う企業に出会い決断してしまう学生は年々増えていく可能性があります。

早めの接点作りが要になりますので、26卒採用も早めの計画をおすすめいたします！

■エントリー後説明会に参加しない理由

エントリーしたが、説明会に予約しなかったことはありますか？



主な理由として、以下3点の回答（記述式）が集まりました。

- 提示された日程が合わなかった
- 興味関心が薄れてしまった
- 就活の軸に合っていないと感じた

これから本格的に説明会や選考が始まる中で、「日程が合わない」というケースはさらに増えていくことが予想されます。そのため、事前に多めの日程を提示すること、学生からのリアクションにできる限り早く返信することが大切なポイントです。

しかし、志望度の高い企業と日程が被ってしまうとどうしても参加の優先度は下がってしまいます。また、日々多くの企業の話の聞いたり情報収集している就活生は、就活の軸や興味関心のある分野が変わりやすくなります。

そのため、「魅力付けは説明会から」ではなく、スカウト段階でどれだけ記憶に残せるかが重要です。下記のチェックポイントもご確認ください！

チェックポイント

☑スカウト文や企業ページは「学生目線」で！

企業サイト（HP）の文言をそのまま使っていませんか？

学生がイメージしやすいように噛み砕いて説明している企業は印象が変わります。

☑説明会内容の「説明だけ」していませんか？

コンテンツ詳細はもちろん必須ですが、「参加したい！」と思ってもらうには

「参加して何が得られるのか」が重要です。

これを機にぜひスカウト文や企業ページの見直しもご検討いただけると嬉しいです！