

企業ページカバー画像サンプル





どちらのスカウトを選びますか？ P2



こんなカバー画像になっていないですか？ P6



今をよりよくするために！工夫の仕方 P8

どちらのスカウトを選びますか？



どちらのスカウトを選びますか？



下記2つのスカウトが来た時に、どちらを開封してみたいと思いますか？



人材 人材紹介・人材派遣

＼特典付き！ゴールドスカウトをお送りします！／田中さん、はじめまして。株式会社グローアップ 新卒採用担当です。田中さんのキミスカの登録情報を…



株式会社グローアップ

エントリー期限まで1日



人材 人材紹介・人材派遣

＼特典付き！ゴールドスカウトをお送りします！／田中さん、はじめまして。株式会社グローアップ 新卒採用担当です。田中さんのキミスカの登録情報を…



株式会社グローアップ

エントリー期限まで1日



【解説】どちらのスカウトを選びますか？

同じ企業からのスカウトですが、カバー画像を変えるだけで印象・情報量が大きく違うことがわかります。



社員の顔が見える



勤務時の服装がわかる



サービス名が伝わる



人材 人材紹介・人材派遣

＼特典付き！ゴールドスカウトをお送りします！／田中さん、はじめまして。株式会社グローアップ 新卒採用担当です。田中さんのキミスカの登録情報を…



株式会社グローアップ

エントリー期限まで1日



エントランスかな…



人材 人材紹介・人材派遣

＼特典付き！ゴールドスカウトをお送りします！／田中さん、はじめまして。株式会社グローアップ 新卒採用担当です。田中さんのキミスカの登録情報を…



株式会社グローアップ

エントリー期限まで1日

こんなカバー画像になっていないですか？

こんなカバー画像になっていないですか？

カバー画像は、その **企業を印象づける重要な情報の一つ** です。
下記のような画像だと、印象が伝わりづらくむしろ **マイナスなイメージ** を持たれてしまうため注意しましょう！

画質が荒い
横伸びしている



建物・外観の写真



引きの画像



今をよりよくするために！工夫の仕方



今をよりよくするために！工夫の仕方

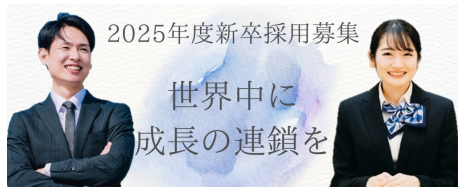
どんな会社で、何を大事にしているのか、働く環境はどんな雰囲気か 学生側にイメージを持たせやすく、印象にも残りやすいです。

「どんな印象を持ってほしいか」でカバー画像を選ぶ必要があります。

デザイン性のあるもの



メッセージ性のあるもの



会社の雰囲気が伝わるもの





今をよりよくするために！工夫の仕方

凝ったものを作るのではなく、**現状に一工夫する**だけで伝わりやすくなります。

- ▶ キャッチコピーを追加



- ▶ キャッチコピー + 枠 を追加

